

Informe de investigación

El gasto en el consumo de alcohol y tabaco durante la pandemia

Autores

Equipo de investigación Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Católica de Cuyo, sede San Luis:

Agustín Vital- Becario de investigación

Sergio Pereyra- Becario de investigación

Matias Centeno-Coordinador de investigación

Milagros Tohmé - Coordinadora de Extensión

Colaboración: Facultad de Ciencias Médicas

Universidad Católica de Cuyo, sede San Luis

Diciembre 2021

1. Introducción.

El presente informe de investigación surge en articulación con un proyecto de extensión llevado a cabo por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en conjunto con la Facultad de Ciencias Médicas, correspondientes a la Universidad Católica de Cuyo (UCCuyo) sede San Luis, denominado “Tu bienestar va primero. Educar para prevenir adicciones”. El mismo tiene como objetivo “lograr un entorno académico saludable para contribuir a prevenir el consumo de sustancias problemáticas integrando las funciones investigación y extensión”.

En este marco el proyecto busca además estimar la prevalencia de abuso y/o la dependencia del consumo de sustancias problemáticas; crear conciencia, educar e informar sobre la problemática del consumo de sustancias problemáticas para evitar la estigmatización, prejuicios y mitos sobre la misma; desarrollar habilidades psicosociales para la vida, promoviendo actitudes emocionales y cognitivas para proteger a los estudiantes universitarios que estén en riesgo de incurrir en el abuso de este tipo de sustancias y; concientizar sobre dicho consumo en relación al plano económico.

El presente trabajo se propuso medir la prevalencia y el gasto en consumo de sustancias problemáticas en la comunidad educativa de la Universidad Católica de Cuyo de la provincia de San Luis durante el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) dispuesto por el Estado Nacional. Para ello se

recurrió a la encuesta virtual como instrumento de recopilación de datos que incluyó un apartado especial sobre el “gasto en consumo de alcohol y tabaco” sobre el cual se focaliza el presente informe de investigación.

2. Metodología.

La investigación se llevó a cabo en la provincia de San Luis, Argentina, a través de un formulario online de consulta que permaneció disponible para la recepción de respuestas durante dos meses, entre el 26 de junio y el 26 de agosto de 2021. Los sujetos de estudio fueron estudiantes de la UCCuyo sede San Luis.

La encuesta buscó medir la prevalencia del consumo y el gasto en alcohol y tabaco en la comunidad universitaria. Las respuestas se recopilaron de manera anónima con un tratamiento confidencial de datos, incluyendo consultas sobre medición, de control, de información adicional y de opinión personal; del mismo modo contuvo opciones de respuestas abiertas, cerradas y de escala. Se recibieron un total de 59 respuestas.

3. Contexto.

La Asociación Argentina de Medicina Respiratoria advirtió que el consumo de cigarrillos aumentó durante el primer año de la pandemia COVID-19 debido al “estrés y la angustia originados por la pandemia de coronavirus”.

"Durante el último año y con la adaptación forzosa a un nuevo escenario de mucha incertidumbre, el nivel de estrés, angustia y miedo de toda la población fue en aumento. Esto generó que los fumadores aumenten el consumo y que, en muchos casos, quienes habían logrado dejar volvieron a fumar" ([Universidad, 2021](#)).

La Asociación detalló también que una investigación a nivel nacional, llamada "Estudio de Opinión sobre hábitos y tabaquismo en tiempos de cuarentena" (Aresco-CIenta), determinó que cuatro de cada diez fumadores reconocieron estar fumando más que de costumbre durante la cuarentena. El trabajo incluyó la participación telefónica de 3.418 individuos mayores de 16 años de todo el país durante el mes de junio del 2020.

Según los resultados de un relevamiento nacional de la Consultora Julio Aurelio-ARESCO, a pedido del Centro de Investigaciones de Enfermedades No Transmisibles (CIENTA) se registró el principal incremento en el consumo de tabaco se produjo en el grupo de fumadores habituales. El 41,6% reconoció estar fumando más que de costumbre durante la cuarentena. Sólo un 30% intentó dejar de fumar, pero sin éxito, en tanto que un 48,1% lo evaluó como posibilidad y un 14,5% ni siquiera lo intentó.

Los argentinos también incrementaron el consumo de alcohol en la pandemia. Científicos del Conicet comprobaron que durante la cuarentena crecieron los dos polos de la frecuencia de consumo: se duplicó el número de quienes no toman bebidas alcohólicas y se triplicó la cantidad de personas que

toma todos los días. Esa multiplicación del número de personas que afirman consumir bebidas alcohólicas se registró, con mayor énfasis, en el grupo de 35 a 44 años, entre quienes casi se cuadruplicó de 4.6% a 18.1% ([Kemelmajer, 2020](#)). En promedio el 40% de las personas aumentó el consumo de vino y el 25% el de cerveza.

La investigación ([Camarotti et. al., 2020](#)) encuentra que el 45% de la población ha aumentado la compra del volumen de bebidas alcohólicas consumidas durante la cuarentena. Los adultos de 35 a 45 años, son los que más aumentaron el consumo, principalmente por el impacto emocional que supone el aislamiento y la falta de una rutina estable. Al mismo tiempo el trabajo señala que a contramano del promedio los jóvenes de 18 a 24 años redujeron el consumo de alcohol, debido a la falta de salidas y eventos sociales.

Los resultados muestran numerosas y diversos cambios en el consumo de bebidas alcohólicas, al menos para un porcentaje significativo de la población alcanzada por éste estudio, que fue mayoritariamente femenina y con un alto nivel de educación formal en su gran mayoría (Camarotti, et. al., 2020).

4. Resultados.

La encuesta realizada con alumnos de la UCCUyo SL, tuvo una participación de 59 estudiantes de distintas carreras. La edad promedio de los encuestados fue de 23 años, con una alta participación de mujeres (72%).

El primer dato relevante que se puede extraer es que el consumo de alcohol entre los jóvenes es más habitual que el de cigarrillo, ya que el 83% dijo haber tomado alguna vez, mientras que solo el 40% fumó en alguna ocasión. Al momento de la realización de la encuesta el 25% de los encuestados aseguró ser fumador activo y casi el 56% consumir bebidas alcohólicas.

4.1. Gasto en tabaco.

Entre los fumadores activos no se registró un incremento en el consumo durante la pandemia: el 60% de ellos afirmó mantener el nivel de consumo, en tanto que el 40% lo disminuyó, entre ellos un 33% está analizando en abandonar dicho consumo de manera permanente.

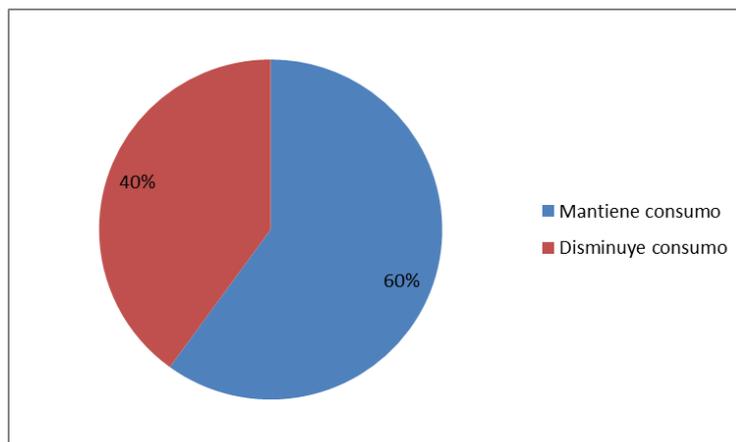


Gráfico 1: Ingreso destinado al consumo en tabaco

El 60% de los estudiantes que fuma afirmó que mantendría dicho consumo ante un aumento de precios. El 7% podría reducir el consumo, en tanto que el 33% estaría dispuesto a abandonarlo directamente.

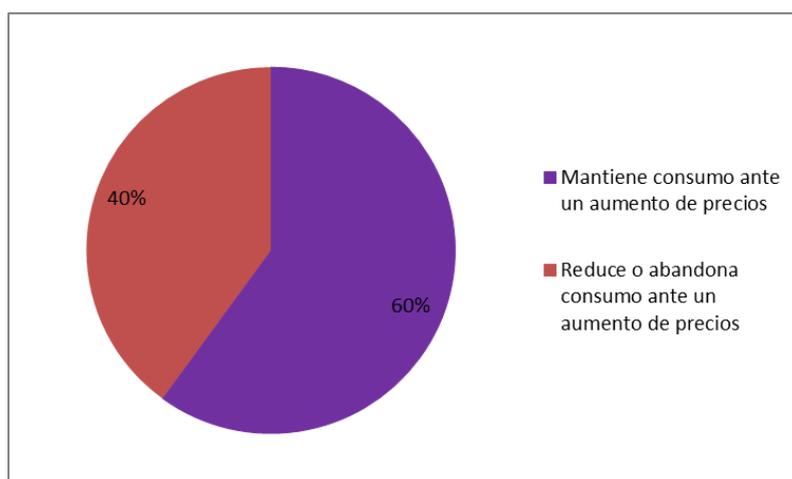


Gráfico 2: Comportamiento ante un aumento en el precio del tabaco

En cuanto a la elección de productos sustitutos como estrategia ante posibles aumentos de precios, el 64,7% de los encuestados respondió que no cambiaría el tabaco por otro producto alternativo, mientras que el 35,3% respondió que estaría dispuesto a elegir algún otro producto en su lugar.

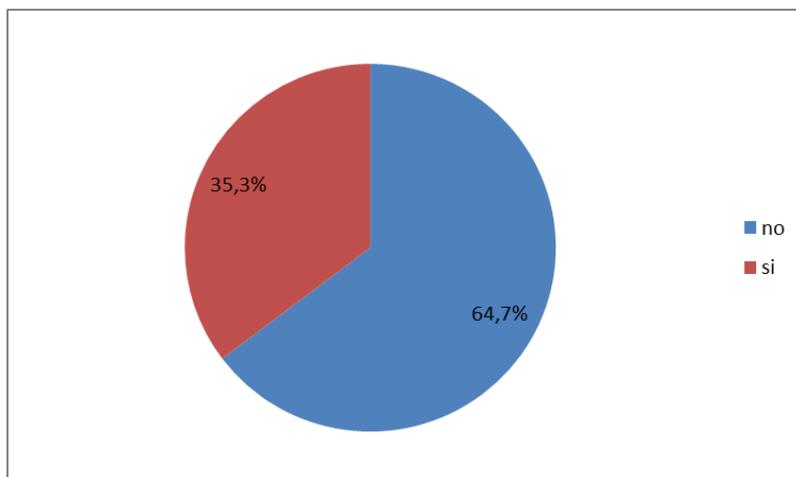


Gráfico 3: Elección de productos sustitutos ante un aumento de precio del tabaco

Conforme al gasto promedio para consumo de tabaco se observan los siguientes resultados:

- El 40% destina hasta \$1.500 mensuales.
- El 26,7% destina entre \$1.501 y \$3.000 por mes.
- El 13,3% destina más de \$3.000.
- El 20% no sabe o no contestó.

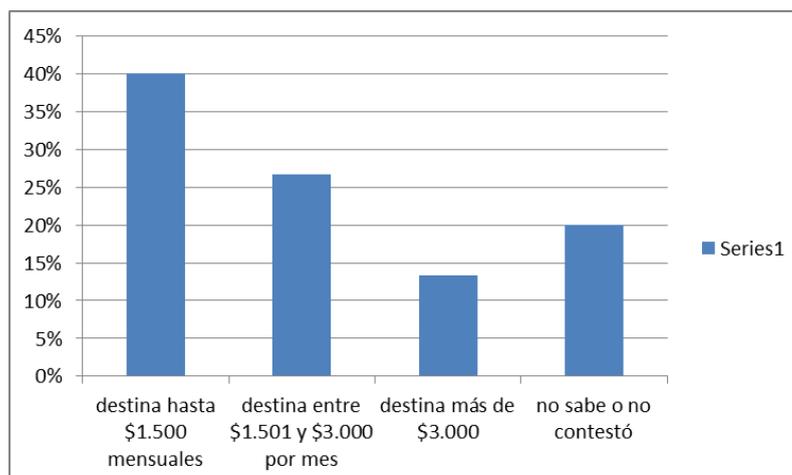


Gráfico 4: Gasto promedio mensual en tabaco

4.2. Gasto de alcohol.

Un porcentaje mayor de la muestra consume alcohol que tabaco: el 55,9% se declara consumidor de bebidas alcohólicas, un 28,8% no consume ahora y un 15,3% nunca tomó alcohol.

Entre los consumidores activos, se pudo observar que el 50% destina hasta el 20% de sus ingresos mensuales para el consumo de alcohol, el 9% destina entre el 21% y el 40% y el 41% no tiene un gasto fijo destinado a este rubro.

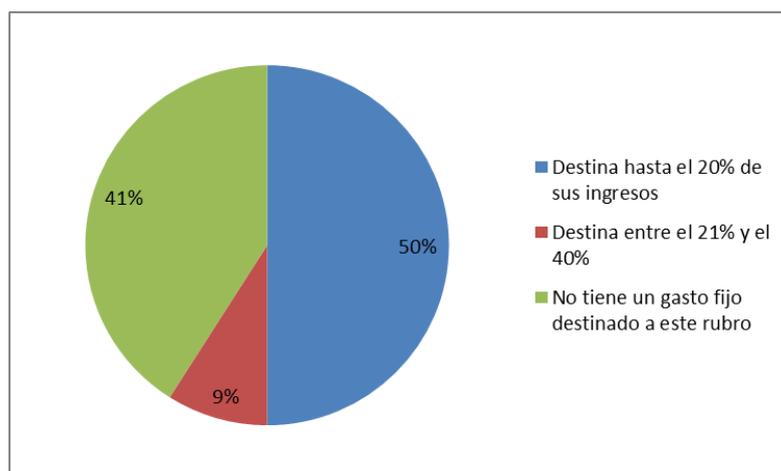


Gráfico 5: Ingreso destinado al consumo en alcohol

Sólo el 11,9% de los estudiantes consultados afirmó que dejaría de consumir alcohol ante un aumento en el precio, mientras que el 27,1% reduciría el consumo y el 37,3% consumiría lo mismo. El 23,7% no tiene una postura tomada.

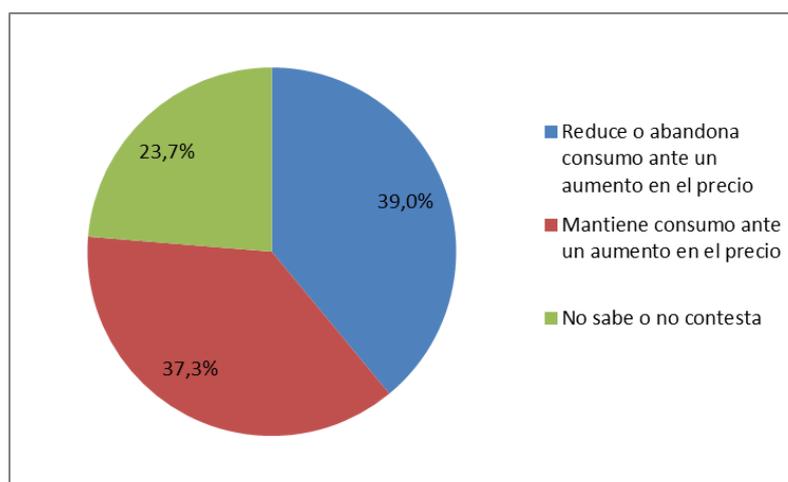


Gráfico 6: Comportamiento ante un aumento en el precio del alcohol

En cuanto a la elección de productos sustitutos como estrategia ante posibles aumentos de precios, el 54% de los encuestados respondió que no podría elegir productos sustitutos en caso de no poder costear un aumento de precios, en tanto que el 46% sí estaría dispuesto a encontrar otros productos de reemplazo.

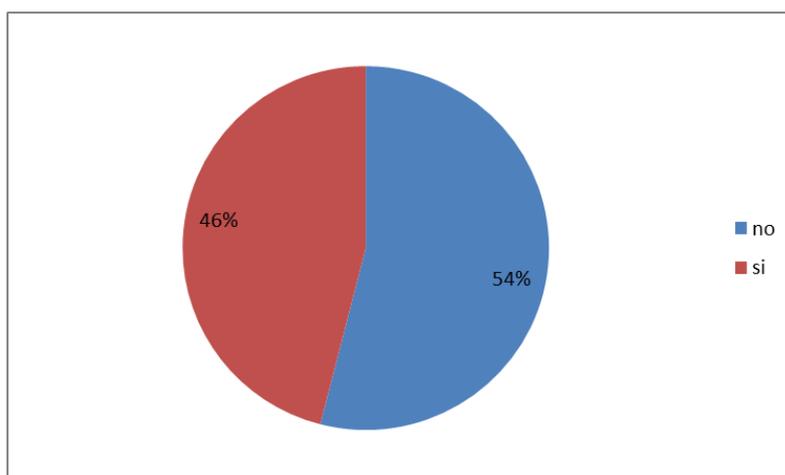


Gráfico 7: Elección de productos sustitutos ante un aumento de precio del alcohol

Conforme al gasto promedio para consumo de alcohol, se observan los siguientes resultados:

- El 72,7% de los encuestados que consumen alcohol, destina hasta \$1.500 mensuales.
- El 15,1% consume entre \$1.501 a \$3.000.
- El 6,1% consume entre \$3.001 y \$4.500.
- El 6,1% consume más de \$4.500 por mes.

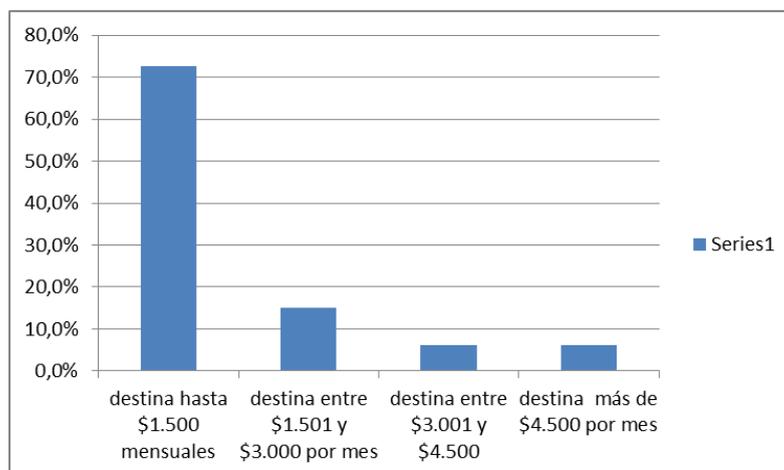


Gráfico 8: Gasto promedio mensual en tabaco

5. Consideraciones finales.

Inicialmente el proyecto, “Tu bienestar va primero. Educar para prevenir adicciones”, estuvo centrado en una metodología descriptiva, cuantitativa, a través de una encuesta de Google Forms, donde se midió la prevalencia y el gasto en el consumo de sustancias problemáticas en los universitarios en la UCCuyo San Luis.

En una segunda etapa se realizaron talleres educativos, junto a la Facultad de Ciencias Médicas, para la promoción, concientización y prevención de los estilos de vida saludables, habilidades psicosociales, emocionales y cognitivas que protejan a la comunidad académica del consumo problemático para mejorar la calidad de vida.

La actividad final planificada para dicho proyecto, consiste en brindar una charla informativa, y de concientización, sobre el gasto en consumo problemático durante la pandemia de COVID-19, en relación al plano económico, resultante de los datos arrojados en la presente investigación.

Resumen de hallazgos

- Respecto al **INGRESO DESTINADO AL CONSUMO**, se pudo observar que se destina más dinero en adquirir alcohol, que tabaco.
Cabe destacar que ninguno de los participantes de la encuesta que fuma o ha fumado recibió ayuda de un profesional para dejar el cigarrillo. El 13,6% de los encuestados, afirmó que estaría dispuesto a acceder a un tratamiento para dejar de fumar.
- Con respecto al **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ANTE UN AUMENTO DEL PRECIO**, los resultados demuestran la inelasticidad de ambos productos, ya que ante un aumento de precios el bien se sigue consumiendo, aunque en menor cantidad.
Así mismo se observa ser el alcohol menos inelástico que el tabaco, dado que ante un aumento de precios, es mayor la proporción de encuestados que seguirán consumiendo la misma cantidad, frente a quienes rescindirían al bien o reducirían el consumo, en comparación al alcohol.
- En cuanto a la elección de **PRODUCTOS SUSTITUTOS** ante posibles aumentos de precios, sólo el 35,3% de los fumadores estarían dispuestos a hacerlo, mientras que el 46% de los que toman regularmente alcohol lo sustituirán; lo cual puede demostrar una mayor dependencia al cigarrillo.