



Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis – Facultad de Ciencias Económicas

Programa año académico 2018-2019

UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS

Facultad de Ciencias Económicas

Programa de Estudio de la Asignatura **Principios de Economía**
correspondiente al Ciclo Básico del ciclo lectivo 2.018-2.019.
Primer Semestre.

Profesor/a a Cargo : Lic. Alejandro V. Guzmán Stefanini

Código de Asignatura:



1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudios, según Res HCSUCC y Res ME

El estudio de la teoría económica. Los principios básicos del análisis económico. Ejemplos prácticos aplicados a la economía argentina. Principios básicos de la teoría del consumidor y de la empresa. Funcionamiento de los distintos tipos de mercado. La eficiencia de la asignación de los recursos y la distribución de los ingresos.

2. El marco de referencia y esquema del programa

-Esquema

-Correlatividades

-Objetivo del Programa

Desarrollar la capacidad de análisis de los hechos que suceden en la realidad económica, mediante la identificación de causas y consecuencias.

Permitir que el alumno sea capaz de gestionar su conocimiento, mediante la identificación, abordaje y resolución de problemas que se le presentan en forma artificial o a través de la realidad misma.

-Prerrequisitos

Aprobación del Curso de Ingreso.

-Justificación de Temas

La Economía como ciencia, ha desarrollado ampliamente la aplicación de sus teorías a los casos de la vida real. Las decisiones que se toman en una sociedad, ya sea aquellas adoptadas por el Estado, por las empresas o desde el seno familiar, todas ellas poseen connotaciones que repercuten en los Mercados de bienes, servicios y de factores.

Dado que, uno de los pilares de cualquier definición de economía consiste en la escasez de los recursos; el tiempo de un semestre junto a la multiplicidad de conceptos y cuestiones de estudio de interés económico, nos obliga a realizar una selección acorde. Por ello se toman como elementos de



análisis y estudio los siguientes temas: elección, costos de oportunidad y evaluaciones marginales, la influencia de los incentivos en los agentes económicos, las ventajas y desventajas de la organización bajo lineamientos del mercado, el papel del estado en la corrección de fallas de mercado, el bienestar de un país, la evolución del nivel de precios y el comercio internacional, entre otros.

Principios de Economía tiene como objetivo presentar las bases de análisis, de manera de brindar al estudiante elementos de partida para un estudio más exhaustivo y profundo de aquellos elementos que constituyen el estudio específico de las ramas de la microeconomía y macroeconomía.

-Conocimientos y comportamientos esperados

Mediante el dictado del curso de nivelación se aportan los conocimientos específicos e introductorios para el cursado de la materia, de manera de asegurar el mismo punto de partida para cada alumno.

-Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores

Elementos introductorios de microeconomía y macroeconomía para el cursado posterior de Teoría Económica I y II.

3. Unidades didácticas

Unidad N°1: La visión económica

Economía, escasez y posibilidades de producción. Los mercados y la mano invisible. Economía positiva y normativa. Empleo de supuestos para simplificar el abordaje del estudio de la realidad económica. Exploración de la relación entre dos variables. Pensar en términos marginales. Comprender los mercados y predecir cambios. Tomar decisiones personales y empresariales. Evaluar la política económica. Comprender como funciona una economía nacional. Comprender los grandes debates sobre política económica. Tomar decisiones empresariales fundadas. Elementos básicos de la representación gráfica.

Unidad N°2-Principios Fundamentales de economía

Definición de principio. El principio del coste de oportunidad. El principio marginal. El principio de los rendimientos decrecientes. El principio del efecto difusión. El principio de la realidad. Otros principios aplicados a la economía global.



Unidad N°3-Los mercados y el Estado en una economía moderna

El mecanismo de mercado. Resolución por parte del mercado de los tres problemas económicos. Componentes de un mercado. El dinero como facilitador del intercambio. El Comercio y la división del trabajo. El estado ante el mercado. Eficiencia. Competencia imperfecta. Externalidades. Bienes Públicos. Equidad. Crecimiento y estabilidad macroeconómica.

Unidad N°4-Oferta, demanda y equilibrio. La eficiencia del mercado.

Curva de demanda de un consumidor y la ley de la demanda. Demanda de un consumidor y del mercado. Principio marginal y la decisión de producción. Oferta de una empresa y la ley de la oferta. Oferta de una empresa y del mercado. Equilibrio de mercado. Exceso de demanda y oferta ante variaciones del precio. Excedente del consumidor y del productor. La curva de demanda y el excedente del consumidor. La curva de oferta y el excedente del productor. Equilibrio del mercado y la eficiencia.

Unidad N°5-Efecto difusión e información

La información imperfecta y la desaparición de mercados. Consumidores ignorantes y vendedores informados. Equilibrio en el mercado mixto. Como reavivar el mercado de alta calidad. El riesgo moral.

Unidad N°6-Los mercados de factores

El mercado de trabajo. Oferta y determinación de equilibrio. El papel de los sindicatos y la negociación colectiva. Las diferencias salariales y el capital humano. La tierra y su renta. El capital, rendimiento e intereses. Valor actual. Beneficios. Capital y tasa de interés.

Unidad N°7-Medición de la producción y de la renta de un país

La producción, la renta y el flujo circular. Medición del producto interior bruto. ¿Quiénes compran el PIB?. Gastos de consumo, inversión, compras del Estado, exportaciones netas. ¿Quién recibe la renta?. PIB real y nominal. PIB como indicador de bienestar.

Unidad N°8-Desempleo, dinero e inflación

¿Qué es el desempleo?. Definiciones, mediciones y tipos de desempleo. ¿Qué es el dinero?. Definición y propiedades. El papel de los bancos como intermediarios. El proceso de creación de dinero. El papel del Banco Central. Índice de precios de consumo y el coste de la vida. El IPC y el deflactor del PIB encadenado. Problemas de medición de las variaciones de los



precios. Inflación.

Unidad N°9-Crecimiento

Diversidad de experiencias. Medición del crecimiento económico. Las tasas de crecimiento y las pautas. El capital. El papel del ahorro y la inversión. El crecimiento de la población, el sector público y el comercio. Límites a la intensificación del capital. El papel del progreso tecnológico. Medición. Contabilidad del crecimiento. El capital humano.

Unidad N°10- Comercio Internacional

Ventajas de la especialización y del comercio. Curva de posibilidades de producción. Ventaja comparativa y relación real de intercambio. Curva de posibilidades de consumo. Influencia en el empleo. ¿Qué es un tipo de cambio?. Oferta y demanda. Fijación del tipo de cambio. Tipos de cambio fijos y flexibles.

4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra

Dictado de contenidos /Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Unidad N°1	X												
Unidad N°2		X											
Unidad N° 3			X										
Unidad N° 4				X									
Unidad N° 5					X								
Clases de Revisión						X							
1° Instancia Evaluativa (08-5-18)						X							
Entrega de Notas y exámenes							X						
Unidad N° 6							X						
Instancia Recuperatorio (19-05-18)							X						
Unidad N° 7								X					
Unidad N° 8									X				
Unidad N° 9										X			
Unidad N° 10											X		
Clases de Revisión											X		



2º Instancia Evaluativa (19-06-18)													X	
Instancia Recuperatorio (30-06-18)													X	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Dictado de contenidos / Semanas														
Entrega de Notas y exámenes													X	
Instancia Integradora Final (06-07-18)														X
Firma de Actas														X

-Evaluación y promoción

Los contenidos de la materia se evaluarán mediante la realización de dos instancias evaluativas. El alumno contará con una instancia recuperatorio por cada evaluación reprobada y una Instancia Integradora Final a fin de salvar la reprobación de una (o ambas) instancias evaluativas, a fin de alcanzar la regularidad de la asignatura.

Para obtener la regularidad de la materia, deberá obtener cuatro (4) como mínimo en cada instancia evaluativa. El alumno deberá cumplimentar los requisitos de presentación de trabajos prácticos que establezca la cátedra, como así también cumplir con las demás reglamentaciones exigidas en los Estatutos de la Universidad Católica de Cuyo y su Ordenanza de Docencia N.º 122-C.S.-2018.

La materia no cuenta con régimen de promoción.

- Bibliografía

-“Economía Principios e Instrumentos”, Arthur O’Sullivan y Steven M. Sheffrin. Tercera Edición. Prentice Hall. 2004.

-“Economía”, Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus. Decimoquinta Edición. Mc Graw Hill. 1998.

-“Economía Principios y aplicaciones”, Francisco Mochón y Víctor A. Beker. Tercera Edición. Mc Graw Hill. 2003.

-“Introducción a la Economía ”, Krugman/Wells/Olney. Editorial Reverté. 2011-12.

- Actividad del Cuerpo docente de la cátedra

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Guzmán Stefanini	Alejandro V.



Profesor Asociado:	Neme	María Mónica
Profesor Adjunto:		
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		

-Reuniones de Cátedra.

Se realizarán a finales de cada semana, de manera de comentar la evolución del curso ante el avance del dictado de los contenidos. Se propondrán situaciones y soluciones para cada caso en particular.

-Resumen del estado del arte de la especialidad.

-Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.

Revisar cartilla de ejercicios prácticos.

Realizar notas de cátedra sobre temas de difícil abordaje por parte de los alumnos.

Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma: Alejandro V. Guzmán Stefanini
Fecha: 17 de abril de 2018