



Programas Año Académico 2016

## **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Programa de Estudio de la Asignatura Fotografía Publicitaria  
correspondiente a la carrera de **Licenciatura en Diseño de  
Comunicación Visual** correspondiente al ciclo lectivo 2015,  
Primer Cuatrimestre.**

**Profesor/a a Cargo : Franco R. Siracusa**

**Código de Asignatura: 1692**

**PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA**

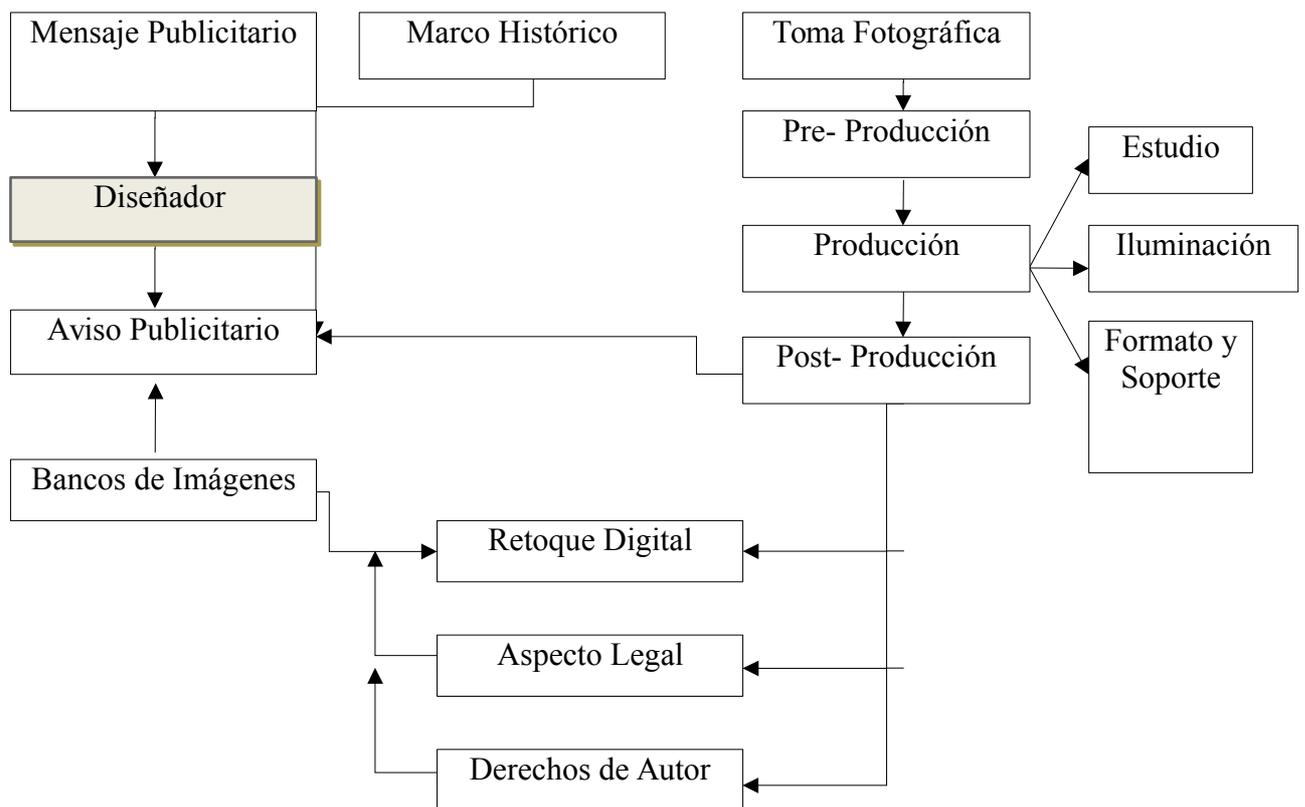
**Código de Asignatura: 1692**



## 1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudios, según Res HCSUCC y Res ME

Historia y Naturaleza de la fotografía publicitaria. Similitudes y diferencias con la foto de prensa y la artística. Preproducción. Producción. Post-producción. El estudio de fotografía profesional. Iluminación. Formatos y soportes. Bancos de imágenes. Posibilidades y aspectos legales. Derechos de autor y marco legal en la Argentina. El retoque digital.

## 2. El marco de referencia y el esquema del programa



### -Objetivo del Programa

- Involucrar en el proceso de creación, producción y post-producción de la imagen con fines publicitarios.



## Programas Año Académico 2016

- Conocer la historia de la Fotografía Publicitaria, haciendo hincapié en los diferentes puntos de vista desde los que ha sido construida durante los diferentes periodos históricos y contextos culturales.
- Asimilar conceptos y técnicas específicas, a partir de la producción de imágenes propias.
- Dotar de la base conceptual y léxico específico que permita interactuar con autoridad y eficiencia con fotógrafos profesionales, aumentando la capacidad de integración a grupos de trabajo multidisciplinarios.
- Capacitar para desarrollar la capacidad de bocetar imágenes claras y eficientes, previendo la articulación con los demás recursos de comunicación gráfica.
- Fomentar una actitud y capacidad crítica en el análisis de la imagen, en su doble rol de consumidor-productor de la misma. Animándolo en la búsqueda de nuevos caminos expresivos y estimulando su creatividad.

### -Prerrequisitos

Dominio de los conceptos básicos de semiótica, psicología de la percepción y fotografía.

### -Justificación de Temas

- Adoptar un lenguaje técnico adecuado con respecto a la fotografía.
- Dominar los fundamentos fotográficos, para poder producir imágenes pertinentes al mensaje.
- Tender puentes técnicos y conceptuales con el fotógrafo a contratar.

### -Conocimientos y comportamientos esperados

- Adquisición y manejo con solvencia los códigos y vocabulario del quehacer fotográfico, de modo que pueda interactuar con eficiencia con profesionales fotógrafos para lograr el mejor producto final.

- Entendimiento y pericia en el manejo de los elementos técnicos necesarios para la producción de la imagen publicitaria.

Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Programas Año Académico 2016

- Despertar el sentido crítico de la imagen fotográfica.

### **-Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores**

Dominio de los conceptos técnicos de la pre y la producción fotográfica.

### **3. Unidades didácticas**

Unidad 1: La fotografía publicitaria.

- Naturaleza de la fotografía publicitaria
- Similitudes y diferencias con la foto de prensa y la artística.
- Historia de la Fotografía Publicitaria
- Distintos tipos de toma: el bodegón, glamour, moda, alimentos,
- Preproducción.
- Producción
- Post-producción

Unidad 2: La iluminación de estudio

- El estudio de fotografía profesional
- Técnicas básicas de iluminación
- Formatos y soportes
- La toma digital

Unidad 3: Análisis y reproducción de imágenes.

- Análisis de tomas publicitarias
- Reproducción de imagen elegida por el alumno.

Unidad 4: Toma de producto.

Unidad 5: Toma de retrato c/modelo.

- El book

Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Programas Año Académico 2016

- Toma de moda en exteriores: la locación
- Toma de moda en estudio: la iluminación
- Factores a considerar
- El maquillaje.

Unidad 6: Toma de alimentos.

Unidad 7: Toma ambientada.

Unidad 8: Producción de aviso propio.

Unidad 9: La postproducción.

- Elección de soporte y forma de procesamiento.
- Procesos de captura y toma digital directa.
- El retoque digital
- La edición de imágenes múltiples.
- Posibilidades, limitaciones y mitos de la tecnología digital.
- Los bancos de imágenes. Posibilidades y aspectos legales
- Derechos de autor y marco legal en la Argentina.

Unidad 9: Trabajo final. Elaboración integral de aviso publicitario.



Programas Año Académico 2016

**4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra**

Contenidos - Evaluaciones - Actividades	SEMANAS													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Unidad N°1</b>														
- Naturaleza de la fotografía publicitaria														
- Similitudes y diferencias con la foto de prensa y la artística.														
- Historia de la Fotografía Publicitaria														
- Distintos tipos de toma: el bodegón, glamour, moda, alimentos														
- Preproducción.														
- Producción														
- Post-producción														
<b>Unidad N°2</b>														
- El estudio de fotografía profesional														
- Técnicas básicas de iluminación														
- Formatos y soportes														
- La toma digital														
<b>Unidad N° 3</b>														
Análisis de tomas publicitarias														
- Reproducción de imagen elegida por el estudiante.														
<b>Clases de Revisión</b>														
<b>Primer Examen Parcial</b>														
<b>Entrega de Notas</b>														
<b>Unidad N° 4</b>														
Toma de producto.														
<b>Unidad N° 5</b>														
Toma de retrato c/modelo.														
- El book														
- Toma de moda en exteriores: la locación														



## 5. Bibliografía

1. Enciclopedia Focal de la Fotografía. Purves, F.& col 1975 (2 vol.1, 676 pág) Ed. Omega
2. Fotografía Aplicada. Arnolds, C.R. & col. (1974) Ed. Omega. 605 pág.
3. Enciclopedia Práctica de la Fotografía. Kodak, (10 tomos) Ed. Salvat.
4. Enciclopedia Planeta de la Fotografía. Ed. Planeta.
5. Fotografía Básica. Langford, M. Ed. Omega
6. Tratado de Fotografía. Langford, M. Ed. Omega
7. Química Fotográfica, Ed. Omega
8. Fotografía. Teoría y Práctica. Glafkides, P. Ed. Omega
9. Manual de Fotomicroscopía. Ed. Labor.
10. Recetario Fotográfico. Wall, E.J. & Jordan, F. Ed. Reverte. Barcelona.
11. Fotoenciclopedia Daimon. Roubier, Jean. Ed. Daimon. (2 tomos).
12. Fotografía. Manual del aficionado. Duch Gueran, L. Ed. Síntesis Barcelona.
13. The Brithis Journal of Phtography Annual. Ed. Crawley. London.
14. Formulario-Manual Kodak. Kodak, S.A. Madrid. Ed. Omega
15. La Fotografía. Sus manuales y procedimientos. Nebllette, C.B.

Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Programas Año Académico 2016

16. El Revelado. La Técnica del negativo. Jacobson, C.I & Jacobson R.E. Ed. Omega
17. Química Fotográfica. Glafkides, P. Ed. Omega.
18. La Ampliación. La Técnica del positivo fotográfico. Jacobson & Manheim Ed. Omega.

19. Fotografía. Teoría y práctica. Clerc, J.R.
20. El Arte de hacer buenas copias y ampliaciones. Croy, O.R. Ed. Omega
21. El tratamiento del negativo. Pelegrineschi, P.A. Ed. Arte Fotográfico.
22. La ampliación en fotografía. Pelegrineschi, P.A. Ed. Arte Fotográfico.
23. Curso de Fotografía Básica. Hedgecoe, J. Ed. Blume, Barcelona
24. Como hacer buenas fotografías. Feininger, Andreas 1980. Ed. Mediterráneo. 285 pp.
25. Arte y Técnicas fotográficas. Feninger, A. Ed. Hispano-Europea.
26. Life-La Fotografía. Salvat Editores. Barcelona (17 volúmenes).
27. Manual del laboratorio fotográfico. Langford, M. Madrid 1981, 352 pág.
28. Macrofotografía práctica. Celenteno, F. Ed. Hispano-Europea 1973.
29. Fotografía para aficionados. Jacobson, A. Ed. Omega 1958.
30. Técnicas de positivado en color. Ed. Kodak. N: CAT.:9008848.
31. Técnicas creativas en fotografía. Ed. Kodak. N: CAT.:9670019
32. Photography through the microscope. Public. Kodak N::P-2
33. Kodak Black and Withe Darkroom Dataguide. Public. Kodak N:R-20.
34. Kodak profesional photoguide. Public. Kodak N:R-28.
35. Kodak Scientific Image Products. Public. Kodak N:L-10.
36. Técnicas de positivado en blanco y negro. Cuadernos Prácticos Kodak Ed.Folio 1982

Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Programas Año Académico 2016

37. Los Filtros. Cuadernos Prácticos Kodak, Ed. Folio 1981.
38. Toda la fotografía en un sólo libro. Emanuel, W.D. Ed. Omega.
39. Fotografía básica. Langford, M. Ed. Omega.

40. Close-up Photography and Microphotography. Public. Kodak N: N-12.
41. Close-up Photography with 35 mm cameras. Public. Kodak N: AB-10 (francés e inglés)
42. Black and Withe transparences with Kodak Panatomic-X. Public. Kodak N:AD-50.
43. Ultraviolet Fluorescence Photography. Public. Kodak N: M-27.
44. Proceso y Fórmulas para la fotografía en B/N. Apuntes fototécnicos Kodak.
45. Fotografía Avanzada. Hedgecoe, J. Ed. Blume, 304 Pág.
46. Enciclopedia completa de la Fotografía. Langford, M. Ed. Blume 432 pág.
47. Visible-Invisible. Aspectos de la Fotografía Científica (CSIC). Ed. Kodak
48. Notas de Química Fotográfica Práctica. Vargas, J.A. & col. Public. AETEFEC.
49. La fotografía nocturna. Una visión actual. Ed. Daimon Barcelona 96 pág.
50. Como hacer mejores fotos. Cuadernos Prácticos Kodak Ed.Folio 1982
51. Guía de la fotografía en 35 mm. Cuadernos Prácticos Kodak Ed.Folio
52. El placer de fotografiar. Cuadernos Prácticos Kodak Ed.Folio.
53. El placer de fotografiar creativamente. Cuadernos Prácticos Kodak Ed.Folio.
54. El laboratorio fotográfico en casa. Cuadernos Prácticos Kodak Ed.Folio 1982
55. El flash electrónico. Cuadernos Prácticos Kodak Ed.Folio 1982.
56. La fotografía con cámaras automáticas. Cuadernos Prácticos Kodak Ed.Folio 1982
57. Técnicas de positivado en color. Cuadernos Prácticos Kodak Ed.Folio.

Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Programas Año Académico 2016

58. Los filtros. Reynolds, Clyde. 1977. Ed. Omega
59. La utilización del proceso C-41. Public Kodak.
60. El retoque. Croy, O.R. (1975) Ed. Omega.
61. Los trucos fotográficos. Amphoto. Ed. Daimon 1976. Barcelona 100 pág.

---

Programa Académico Año 2016

62. Escuela de fotografía. 100 ejemplos prácticos. Ed. Orbis 1983. 220 pág.
63. Técnica Fotográfica. Desilets, A. 1971. Ed. Daimon. Barcelona 252 pág.
64. Prontuario de fotografía. Spoerl, A. (1976) Ed. Zeuss Barcelona 255 pág.
65. Close-up Photography. Cuadernos Prácticos Kodak Ed.Folio 1982.
66. Profesional Phtography catalog. 1990. Public. Kodak N:L-9.
67. La fotografía paso a paso. Un curso completo. Langford, M. 1991. Ed.Blume 224 p.
68. Los Objetivos. Reynolds, J. Ed. Omega.
69. El Sistema de Zonas. Manuel Laguillo. 1989 Ed. Omnicon. 196 pp.
70. Guía del Cibachrome. Coste. Ed. Omega.
71. Óptica Fotográfica. Cox. Ed. Omega.
72. Técnicas de iluminación profesional Broncolor. Marchesi,J.J. Ed. Omnicán.212 pp.
73. Manual práctico del fotógrafo. Spillman, Ron. 1989. Ed. Omnicón. 208 pp.
74. Manual de Sensiometría. Dubois, Lobef.. Ed. Omega.
75. Desnudo y Glamur. Manuales de Fotografía. Hedgecoe, J. Libros la Cúpula. 1988 Barna
76. La Naturaleza en fotografía. Heather Angel. Ed. Marín 1983.
77. El retrato. Hedgecoe, J. 1991. Libros La Cúpula. Ed. CEAC. Barcelona. 223 pp.
78. El Paisaje. Hedgecoe, J. 1991. Libros La Cúpula. Ed. CEAC. Barcelona. 223 pp.
79. Nuevo manual de fotografía. Hedgecoe, J. 1991. La Cúpula. Ed. CEAC. Barna. 288 pp.
- Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Programas Año Académico 2016

80. Guía completa de la fotografía. Hedgecoe, J. 1991 Cúpula. Ed. CEAC. Barna. 223 pp.
81. El libro Kodak de la fotografía. Varios aut. 1991. Ed. Salvat 381 pp.
82. Técnica fotográfica. Hedgecoe, J. 1991. Libros La Cúpula. Ed. CEAC. Barna. 191 pp.

83. Técnicas de laboratorio. Hedgecoe, J. 1988. Libros La Cúpula Ed. CEAC Barna. 191 pp
84. Como ampliar diapositivas. Spitzing, G. 1978. Ed. Inst. Perramán. Barna. 104 pp.
85. El cazador de imágenes. Laverriere, S. 1974. Ed. SEGEL. Madrid. 95 pp. (INFANTIL)
86. Astucia fotográfica. Desilets, A. 1986. Ed. Daimon. Barcelona. 319 pp.
87. Técnica fotográfica. Desilets, A. 1971. Ed. Daimon. Barcelona. 252 pp.
88. La caza fotográfica, Ausloos, H. 1980. Ed. Daimon. Barcelona. 200 pp.

## 6. Actividad del Cuerpo docente de la cátedra

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Rodríguez, Siracusa	Franco, Alex
Profesor Asociado:		
Profesor Adjunto:		
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		

Reuniones de Cátedra.

Mensualmente se efectuaran reuniones con Profesor Adjunto y bimestralmente intercatedra.

Resumen del estado del arte de la especialidad.

De acuerdo con cronograma 2016 de Salones y Congresos

Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Programas Año Académico 2016

Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.

Exposición y debate del material publicitario y técnico obtenido.

Firma del Profesor a Cargo:

Aclaración de Firma: Franco A. R. Siracusa

Fecha: Abril de 2016