



Programas Año Académico 2017

## **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Programa de Estudio de la Asignatura **Psicología de la Percepción**  
correspondiente a 1º año de la carrera de Diseño en Comunicación  
Visual correspondiente al ciclo lectivo 2017 , 1º y 2º  
cuatrimestre

**Profesor/a a Cargo:** L.C.V. Marcela Gimenez

Profesor asociado: Lic. Ana Laura Malavasi

**Código de Asignatura : 1670**



Programas Año Académico 2017

## **PROGRAMA DE Psicología de la Percepción Código: 1670**

### **1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudios , según Res HCSUCC y Res ME**

.La Percepción, expresión de la Unidad de conducta. Introducción general a la problemática.

.La Psicología de la Percepción y su relación con la problemática del Diseño. La noción de Forma en sus distintos enfoques. Teorías sobre la Percepción.

Factores estructurales y Funciones de la Percepción. Percepción Social, factores y funciones de la Percepción. Percepción y motivación. La percepción como función selectiva, nivel cultural, subcultural y social.

.La Psicología Social, estudio del individuo interactuante. Antecedentes históricos, objeto. Efectos de la interacción social. La personalidad en su dimensión social. Dinámica de la conducta. La problemática de la Comunicación. Enfoque lingüístico, enfoque social. Comunicación No-verbal: la imagen como estructura comunicativa.

.Presentación ante público. Expresión oral, dicción, pronunciación, aspectos retóricos. Lenguaje no verbal, tics, muletillas y aspectos desfavorables. Relajación, técnicas.

### **2. El marco de referencia y el esquema del programa**

-Esquema

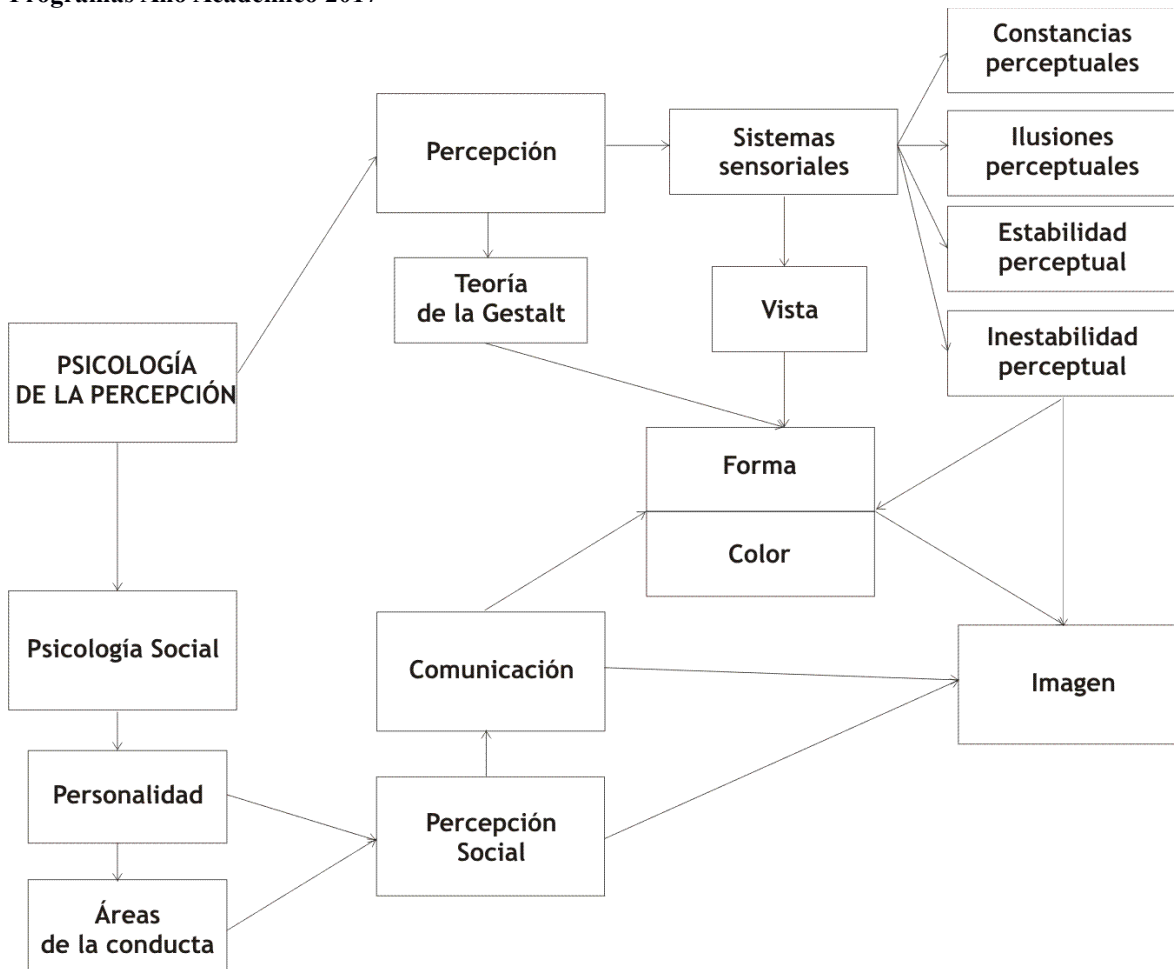
Tomando como base los aprendizajes adquiridos por el alumno en teoría de la Comunicación y en Fundamentos del Diseño, se busca la adquisición de nociones teóricas sobre las formas de percepción tanto individuales como sociales para que aunados estos conocimientos el futuro diseñador genere comunicaciones eficaces.

Se busca que el alumno conozca desde la materia estos procesos tanto fisiológicos como físicos y psicológicos, que lo ayuden en la generación y el desarrollo de proyectos de diseño, rediseño, investigación y docencia, adecuados para el target elegido.

La materia busca dotar al alumno del conocimiento sobre los procesos de percepción y las causas psico-biológicas y físicas de estos.



**Programas Año Académico 2017**



**-Correlatividades**

- . Materia que deberá estar cursada y regularizada para cursar: Teoría de la Comunicación.
- . Materia que deberá estar aprobada para rendir examen final: Teoría de la Comunicación.

**-Objetivo del Programa**

- . Introducir al Alumno en la problemática de la Psicología de la Percepción aplicada al Diseño a través de un enfoque integrador, que le permita ahondar en la reflexión y el análisis de la percepción como parte fundamental del Diseño.
- . Lograr el manejo de los elementos conceptuales básicos a nivel de percepción y comunicación visual, a fin de contextualizar la tarea del diseñador.
- . Conocer la trascendencia de la Comunicación Social.
- . Conocer el valor y las limitaciones de la imagen como estructura comunicativa.



**Programas Año Académico 2017**

.Tomar conciencia del medio sociocultural en el que vive y de sus necesidades reales de Diseño.

**-Prerrequisitos**

Durante el semestre el alumno deberá retomar los conocimientos adquiridos en las materias proyectuales Fundamentos del Diseño y Diseño 1 , así como también lo aprehendido en Teoría de la Comunicación..

**-Justificación de Temas**

Se busca capacitar al alumno para la generación de mensajes comunicacionales que atiendan a las formas de percepción de los distintos tipos de imágenes teniendo en cuenta sus significados psicológicos.

Dado que nuestra percepción es selectiva, se potencia la generación de mensajes altamente pregnantes y fáticos para llamar la atención del receptor.

El constante análisis que se realiza en la cátedra, durante los trabajos prácticos y en el desarrollo teórico trata de generar una postura crítica en el futuro diseñador potenciando su necesidad de comunicar mensajes de forma óptima utilizando recursos retóricos y comunicativos específicos del diseño y la comunicación, sin olvidar el contexto en el que se perciben nuestros mensajes.

**-Conocimientos y comportamientos esperados**

Claras nociones sobre la teoría de la percepción y sus distintas aplicaciones en el campo del diseño en comunicación visual.

Conocimiento de la imagen, sus características, tipos, etc.

Color: Aspectos físicos, biológicos y psicológicos.

Diferenciación de las clasificaciones básicas del color: color luz, color pigmento. Sus propiedades y sus significados psicológicos.

Conocimiento y manejo de la Psicología Social , los efectos de la interacción social y las relaciones de comunicación entre los miembros de la sociedad.

Nociones básicas sobre personalidad, conducta y su relación con la interacción social.

Reconocimiento y análisis de distintos objetos de percepción visual, atendiendo a los distintos tipos de imágenes que se plantean en ellos.

Experimentación y realización de distintas organizaciones perceptuales. Objetos imposibles. Conjuntos equívocos. Contornos subjetivos.

Análisis de piezas de diseño Gráfico. Identificación de fenómenos de la percepción.

Expresión clara y idónea de los temas que le competen ante publico especializado y en general.



### Programas Año Académico 2017

-Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores

Percepción. Estabilidad. Inestabilidad.

Psicología de la Gestalt.

Psicología social.

Comunicación. Tipos de imagen.

Color: Aspectos físicos, biológicos y psicológicos. Colores luz, colores pigmento.

Propiedades del color.

## 3.Unidades didácticas

- **Unidad I**

Introducción A La Psicología- Cuales son sus funciones- Funciones Psicológicas.

1-La percepción. 2- La atención (interna-externa). 3- Memoria. 4- Pensamiento.

5- Inteligencia. 6- Lenguaje. 7- Aprendizaje. 8- Afectividad. 9- Conducta (

La Percepción Visual-Los sentidos- Procesos de percepción – La visión.

Procesamiento Ascendente Y Descendente - Umbrales (Absoluto y Diferencial)

Sensación Y Percepción- No se da aislada. Se interrelaciona las distintas modalidades sensoriales. Es todo el ser psíquico el que percibe.

Caracteres De La Percepción- Estructural. Flexible. Selectiva. Transportable.

- **Unidad II**

Leyes De La Gestalt Presentación: 1-Proximidad. 2- Igualdad-Semejanza 3- Cierre

4-Totalidad. 5- Buena continuidad. 6- Movimiento común. 7- Experiencia.

Imágenes Intermedias: 1-Post Sensoriales. 2- Eidéticas. 3-Mnémicas. 4- Fantásticas. 5- Oníricas. 6-Pareidolia. 7- Patológicas: Alucinación, pseudo alucinación, alucinosis, ilusión.

- **Unidad III**

Ilusiones Ópticas: Gestal, Ungestal, Conjuntos equívocos.

Tipo de Constancias. Forma, Color, Brillantez, tamaño.



**Programas Año Académico 2017**

Clasificación: 1-Longitud.2- Dirección-posición.3-curvatura.4-movimiento.5- Constante y post imágenes.6- Punto ciego. 7- volumen.8-color. 9- visión estereoscópica 3D.

Lenguaje Gestual: Gestos buenos y gestos malos.Problemas ante el avance de la ansiedad, técnicas de relajación.

• **Unidad IV**

Psicología Social: Estudio del Individuo Interactuante. Efectos de la Interacción social. Relación con otras ciencias sociales. La personalidad en su relación social. Dinámica de la conducta. Áreas de la conducta. Conducta y situación.

Percepción Social. Factores y funciones de la percepción. Percepción y motivación. Percepción como función selectiva. Nivel cultural, subcultural y social.

Dicción y estrategias para mantener la atención del público, retórica y articulación.

Comunicación. Comunicación verbal-comunicación no verbal. Comunicación no verbal: la imagen como estructura no comunicativa.

Imagen Icónica. Imagen Abstracta. Imagen Simbólica

Color: Aspecto físico, psicológico. Propiedades del color. Color Luz. Color Pigmento. Su uso en comunicación. Transferencia del color al diseño.

Colores entrantes y salientes. Contrastes. Escala de visibilidad de los colores.



**Programas Año Académico 2017**

**4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra**

Contenidos - Evaluaciones - Actividades	SEMANAS I cuatrimestre													
<b>Unidad N°1</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Introducción materia- Psicología de la percepción	-													
La percepción visual - Sist. sensoriales. Umbrales		-												
Sensación y Percepción			-											
Caracteres de a percepción. Factores subj-obj.				-										
<b>Presentación Tp1</b>					-									
<b>Unidad N°2</b>														
Repaso Unidad 1						-								
Leyes de la gestal							-							
Imágenes intermedias								-						
<b>Presentación del TP 2</b>									-					
Clases de Revisión - Repaso Unidad 2										-				
<b>Primer Examen Parcial</b>											-			
<b>Recuperatorio TP</b>												-		
<b>Examen Recuperatorio</b>													-	
Contenidos - Evaluaciones - Actividades	SEMANAS II cuatrimestre													
<b>Unidad N°3</b>														
Ilusiones ópticas	-													
Tipo de constancias		-												
Lenguaje Gestual			-											
<b>Presentación Tp3</b>				-										
<b>Unidad N° 4</b>														
Psicología Social					-									
Elementos de la comunicaciónComunicación verbal- no verbal.						-								
Color. Aspecto psico-físico, biológico.							-							
Transferencia del color al diseño. Contrastes. Escala de visibilidad de los colores								-						
<b>Presentación Tp4</b>									-	-				
<b>Segundo Examen Parcial</b>											-			
<b>Examen RecuperatorioTp</b>												-		
<b>Examen RecuperatorioParcial</b>													-	
Cierre de la materia - Firma de Actas														-



#### **Programas Año Académico 2017**

#### **4. Evaluación y promoción**

La materia se resuelve con el dictado de clases teóricas, llevadas a cabo por el docente Titular, posteriormente se comienza a trabajar sobre los distintos temas de forma práctica, buscando ejemplos reales, haciendo su análisis y generando nuevas propuestas.

El docente dará consultas diarias y personalizadas durante el desarrollo de los trabajos prácticos y de ser necesario se fijarán horarios de consulta fuera del horario de cursado de la materia facilitándose así el proceso de enseñanza-aprendizaje

Los Parciales serán teórico- prácticos, habiéndose desarrollado las temáticas específicas en clase, y realizado los trabajos prácticos tanto grupales como individuales en el aula-taller..

La cátedra informará anticipadamente a los alumnos los contenidos, objetivos y características del parcial. El criterio de calificación en los parciales es similar al que se emplea en los prácticos.

A fin de semestre se evalúa el proceso de aprendizaje y se cuantificará el grado de aprendizaje alcanzado por cada alumno con una calificación final.

- Criterios de Evaluación

Cumplimentación de objetivos.

Presentación en tiempo y forma.

Actitud y compromiso.

#### **Requisitos.**

Asistencia definida según régimen de la Facultad.

Trabajos teóricos- Prácticos aprobados 100% (con instancia recuperatoria).

Certificación : nota 60%.

Total de los parciales y de los Trabajos Prácticos aprobados.

- . Aprobación del 100% de los parciales teórico-prácticos  
2 parciales con posibilidad de recuperar uno.
- . Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos.  
Posibilidad de recuperar dos trabajos prácticos.





Programas Año Académico 2017

## 5. Bibliografía

### **Bibliografía Obligatoria**

- ."Sensacion y Percepcion, Matlin, Margaret W. 3a.ed. Editorial Prentice Hall, 1996.
- ." **Psicología** " –D. Papalias, S. WendkasOlds, Papalia, Diane E. Editorial McGraw-Hill 1a. ed. -- México, D.F. (México) , 1988.
- ." **Introducción a la psicología**". Smith, Edward E. 14a. ed. Madrid (España). Thomson, 2003.
- ." **Psicología y semiología aplicadas a la gráfica**" Blanca H. Quiroga, EDIUNC, Mendoza 1995
- ." **Inteligencia Visual** Inteligencia visual : cómo creamos lo que vemos " –Donald D. Hoffman . Paidós Ibérica, S. A. Buenos Aires, Argentina, 2000
- ." **Psicología de la conducta**" –José Bleger . Ed. Paidos , Buenos Aires 1996
- ." **Diseño y Comunicación Visual**" Munari Bruno, G. Gilli 1976.
- ." **El gran libro del color**"- José M. Parramón, Parramón Ediciones S. A. Barcelona, España, 1993
- ." **La sintáxis de la imagen**"-D. A. Dondis, G. Gilli, Barcelona, España, 1992
- ." **Psicología del color**". Heller, Eva. 1a. ed. Barcelona (España). Editorial Gustavo Gili, S.A., 2005.

### **-Bibliografía complementaria:**

- ." **Las funciones de la imagen en la enseñanza**"- J.L. Rodríguez Dieguez. G. Gilli S. A. Barcelo. España. 1978
- ." **La magia de los colores**" Rose Albright. Editorial Planeta Argentina. Buenos Aires.
- ." **Léxico de Diseño**" – Blanca Quiroga. EDIUNC, Mendoza, 1994
- ." **Estudio de Diseño**" -González Ruiz, Guillermo . Ed. MC Editores , Buenos Aires 1994



**Programas Año Académico 2017**

- .**" Diseño Gráfico y Comunicación"** -Jorge Frascara . Ediciones Infinito , Bs. As.
- .**" Fundamentos del Diseño bi y tridimensional"** -Wucius Wong
- .**" Diseño y Comunicación Visual"**MunariBruno,G.Gilli 1976.
- .**" Signos, símbolos y señales"** - FrutigerAdrian -.,
- .**" El gran libro del color"**- José M. Parramón, Parramón Ediciones S. A. Barcelona, España, 1993
- .**" La sintáxis de la imagen"**- D. A. Dondis, G. Gilli, Barcelona, España, 1992
- . **"Teoría de la percepción e integración teórica en la psicología social"**. Verón, Ernesto. 1a. ed. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires (Argentina) :, 1959.
- .**"Sensación y percepción"** – E. Bruce Goldstein, Tompson editores, 1996.
- . **"La biblia del lenguaje corporal"** – Judi James, Paidós, Psicología Hoy, 2010.
- . **"Hablar en público y saber comunicar"** – Ender Egg Ezequiel, Lumen, 2009.

## 6. Actividad del Cuerpo docente de la cátedra

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Giemenez	Marcela Alejandra
Profesor Asociado:	Malavasi	Ana Laura
Profesor Adjunto:		
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		

- Reuniones de Cátedra.

Al estar compuesta la cátedra por una sola persona, las reuniones que se llevarán a cabo serán las propuestas por la Coordinación de la carrera y aquellas reuniones Inter-cátedra que beneficien el trabajo interdisciplinario para el desarrollo de los Trabajos Prácticos planteados por la materia.



**Programas Año Académico 2017**

Se realizarán trabajos intercátedra con las cátedras: Fotografía Publicitaria, Tipografía y Diseño.

- Resumen del estado del arte de la especialidad.

<http://www.psicologia-online.com>

<http://www.psycoactiva.com/>

<http://www.mundogestalt.com/karel/index.html>

<http://www.michaelbach.de/ot/>

- Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.

Se planifica durante el período la realización distintos Trabajos Intercátedras.

Análisis de la realidad visual de San Luis, teniendo en cuenta aspecto psicológicos del color.

Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma: Marcela Gimenez
Fecha: Abril 2017