



Programas Año Académico 2017

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Programa de Estudio de la Asignatura
Fundamentos del Diseño
correspondiente a la carrera
Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual
de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
correspondiente al ciclo lectivo **2017, primer cuatrimestre.**

Profesor/a a Cargo: Esp. Lic. Sandra Mariela Cadelago

Código de Asignatura: 1659



Programas Año Académico 2017

PROGRAMA DE FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Código: 1659

1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudios, según Res HCSUCC y Res ME

2.

- El diseño de Comunicación y su relación con las artes visuales. Diseño como Ciencia Proyectual. Campos de acción del diseño. El papel del diseñador en la sociedad. Arte, Diseño y Publicidad.
- Fundamentos y conceptos generales del lenguaje visual. Elementos visuales básicos. Elementos conceptuales básicos. La organización formal. Análisis y síntesis formales, nociones básicas de tipografía.

. El marco de referencia y el esquema del programa

La propuesta de la cátedra se halla inserta en el proceso de enseñanza del Diseño como una disciplina proyectual; un *saber* que se construye desde *el hacer* para que efectivamente se transforme en conocimiento disciplinar. Por esto es que se persigue el aprendizaje desde *la praxis* con eje fundamental en la *actividad de taller* en la práctica de aula, por tratarse de un lugar de experimentación, reflexión y análisis de la propia producción en cada estudiante.

Por el contenido propuesto por el *Plan de Estudios* que posee la asignatura se trata de temas relacionados al Diseño y a la Morfología; la interacción entre ambos permitirá que se vaya comprendiendo *el cómo* en la gestación de las formas y la consecuencia del mensaje que dan esas formas.

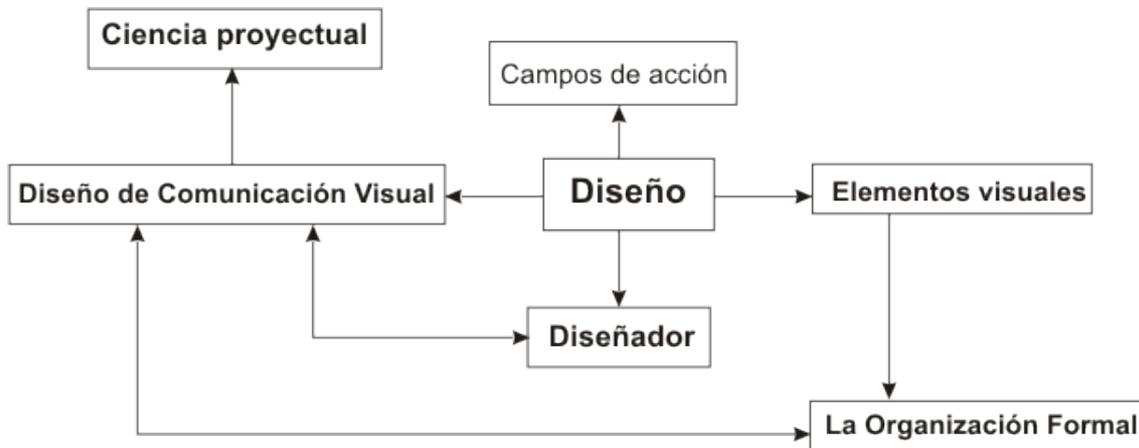
Se persigue el aprendizaje del Diseño desde *el hacer* con todo lo que conlleva esta práctica utilizando el *taller* como medio para lograrlo, en las primeras fases desde una práctica desde lo gestual, indagando en las propias capacidades en búsqueda de los temas basales que hacen al Diseño como práctica y disciplina proyectual; sin descuidar lo conceptual por lo que existirá un equilibrio entre la reflexión y la praxis.

De esta manera, los temas se desarrollan en clases teóricas y de taller en las que cada unidad se desenvuelve de manera integral mediante diferentes técnicas didácticas para lograr un adecuado aprendizaje.

-Esquema



Programas Año Académico 2017



-Correlatividades

Esta materia no requiere.

-Objetivo del Programa

Conocer y comprender las distintas campos del Diseño, su vinculación con otras disciplinas y los conceptos base del diseño como actividad proyectual.

Reflexión y análisis del papel del Diseñador en la sociedad.

Análisis a través desde un enfoque integrador en las problemáticas de comunicación planteadas en el campo visual.

Conocer el manejo de los elementos básicos de creación del lenguaje visual a través de la estimulación de capacidades de creación y expresión innatas.

Actitud crítica de la propia producción de la producción realizada.

Asumir actitudes de responsabilidad en los tiempos de entrega, trabajo ordenado y sistemático.

-Prerrequisitos

El alumno debe tener aprobado el curso de nivelación propuesto por la Universidad.

-Justificación de Temas

La asignatura **Fundamentos del Diseño** pretende introducir al alumno al concepto del *Diseño* en general y del *Diseño de Comunicación Visual* en particular, porque este será su campo de práctica profesional. Se realizará a través de conocimientos y principios básicos del Diseño como Ciencia Proyectual, tratándose la proyectación como una herramienta basal sobre la cual se asentará su futura actividad; diferenciándola del arte o la publicidad e incluso de otros campos del Diseño, como la Arquitectura o el Diseño Industrial entre otros. Asimismo, se desarrollará la capacidad de análisis del entorno cotidiano con el objeto de visualizar posibles problemáticas de Comunicación Visual que permitan una reflexión desde la observación del entorno.

Conjuntamente, le posibilitará introducirse en la problemática de la praxis del Diseño, desarrollando la sensibilidad óptica y manual, la percepción de las formas y el entendimiento de los procesos creativos en general; procesos que contribuirán al desarrollo del pensamiento.



Programas Año Académico 2017

-Conocimientos y comportamientos esperados

- Conocer los conceptos y definiciones sobre los que se basa el Diseño.
- Experimentación intuitiva de las formas.
- Inicio en las técnicas de composición, análisis y desarrollo.
- Inicio en las técnicas de maquetación.
- Actitud autocrítica de su propia producción.
- Desarrollo de trabajos en ambiente de taller, de tipo grupal o individual.
- Incentivar el trabajo sistemático, pulcro y ordenado.
- Desarrollo de una actitud de responsabilidad en los tiempos de entrega de la actividad proyectual.

-Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores

Los conocimientos adquiridos en esta cátedra le permitirán al estudiante continuar en la profundización del Diseño como disciplina proyectual.

3. Unidades didácticas

Unidad N° 1.

Diseño. El Diseño como ciencia proyectual. Campos de acción. Propósito y fin del Diseño. El acto creativo y sus causas.

Lenguaje visual: La forma. Elementos conceptuales básicos: punto, línea, plano y volumen. Formas positivas y negativas. Contraste. Proporción. Operatorias formales o interrelación de formas. Tensiones y composición en el campo gráfico.

Unidad N° 2.

Diseño de Comunicación Visual. Incumbencias. Su relación con las artes visuales. Diferenciación e integración con el arte, la artesanía, la publicidad, la arquitectura y otras ramas del diseño.

Elementos visuales y de relación: equilibrio, escala, posición, dirección y espacio. Color: valor, tono e intensidad. Circulo cromático. La organización formal.

Unidad N° 3.

Diseño y comunicación. El rol del diseñador en la sociedad. Áreas de práctica profesional: Diseño para: información, persuasión, educación y administración.

Estructura. Retícula básica. Variaciones. Usos. Síntesis.

Unidad N° 4.

La forma. Figura-Fondo. Propiedades. Condicionantes perceptivos. La imagen. Síntesis formales.



Programas Año Académico 2017

Módulo. Submódulo, supermódulo. Repetición, reflexión y variaciones direccionales.
 Textura. Anomalías.
 Síntesis gráfica.

4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra

Contenidos - Evaluaciones - Actividades	SEMANAS													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Unidad N°1														
Diseño. El Diseño como ciencia proyectual. Campos de acción. Propósito y fin del Diseño. El acto creativo y sus causas. Presentación de la Cátedra. Martes 4 de Abril.	X													
Lenguaje visual: La forma. Elementos conceptuales básicos: punto, línea, plano y volumen. Viernes 7 de abril.	X													
Lenguaje visual: La forma. Elementos conceptuales básicos: punto, línea, plano y volumen. Expositiva y Actividad de taller. Martes 11 de Abril.		X												
Viernes 14 de Abril. Feriado. Viernes Santo		X												
Formas positivas y negativas. Contraste. Proporción. Operatorias formales o interrelación de formas. Tensiones y composición en el campo gráfico. Expositiva y actividad de taller. Martes 18 de abril.			X											
Unidad N°2														
Diseño de Comunicación Visual. Incumbencias. Su relación con las artes visuales. Diferenciación e integración con el arte, la artesanía, la publicidad, la arquitectura y otras ramas del diseño. Actividad de taller. Viernes 21 de Abril			X											
Elementos visuales de forma y relación. Equilibrio, escala, posición, dirección y espacio. Expositiva y actividad de taller. Martes 25 de abril.				X										



Programas Año Académico 2017

Pre-entrega para evaluación parcial 2 Viernes 16 de junio.																			X				
Martes 20 de junio. Feriado.																					X		
Evaluación Parcial 2 Viernes 23 de junio.																					X		
Preparación de entrega. Consulta de recuperatorio. Martes 27 de Junio.																						X	
Recuperatorio evaluación 2. Viernes 30 de junio.																						X	
Clase de consulta para rendir examen final. Cierre de asignatura. Martes 4 de Julio																							X
Entrega de notas. Firma de Actas. Jueves 6 de Julio																							X

5. Evaluación y promoción

La evaluación se trata de un proceso de culminación de objetivos en el campo del aprendizaje, ya sean estos parciales o totales de un determinado espacio curricular, con lo cual se trata de un proceso que se realizará en forma continua durante el cursado como así también en los momentos destinados a tal fin. No sólo se trata de una mera evaluación de conocimientos y aptitudes sino de una integración de saberes, en consonancia con una actitud reflexiva acerca de la propia producción realizada durante el transcurso del cursado de la asignatura.

Regularidad: El alumno debe asistir **puntualmente** a las clases y a las evaluaciones, participar de las actividades planteadas, aportar el material y la producción que se solicita por parte del plantel docente.

En las clases se realizan actividades de taller, que demandan un alto compromiso por parte del estudiante. En las mismas se realizan el aprendizaje de técnicas y consultas relacionadas a la actividad de taller.

La asistencia a clases se considera tiempo de trabajo específico del alumno y se encuadra dentro de la evaluación continua individual. Asistencia requerida: De acuerdo al sistema de asistencias de la universidad.

Evaluación:

Evaluación parcial 1: Es de carácter teórico e incluye los temas teóricos de las unidades 1 a 3.

Evaluación parcial 2: es de tipo proyectual, de carácter práctico, y se trata de la producción realizada en las clases de taller, que comprende las distintas prácticas realizadas durante la cursada.

La pre-entrega de la evaluación parcial 2 es obligatoria.

Todas las evaluaciones tienen sus respectivos recuperatorios, propuestos con fechas tentativas en el cronograma.



Programas Año Académico 2017

6. Bibliografía

Obligatoria:

- “Diseño de Comunicación” Jorge Frascara. Ed. Infinito. 3era. Reedición 2012.
- “Fundamentos del Diseño”. Wucius Wong. Ed. Gustavo Gili. 2013.
- “Diseño gráfico: Nuevos fundamentos” Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips. Ed. Gustavo Gili. 2016.
- “La sintaxis de la imagen”. Donis Dondis. Ed. Gustavo Gili. Barcelona 2012.
- “Signos, símbolos, marca, señales”. Adrian Frutiger. Ed. G. Gili. 2013.
- “Gramática visual” Christian Leborg. 2013 Ed. Gustavo Gili. Barcelona (1ª edición, 4ª tirada).
- “Diseño y comunicación visual Contribución a una metodología proyectual”. Bruno Munari, Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 2016.
- “El punto y la línea: romance en matemáticas básicas”. Chuck Jones. MGM Animation.
En http://www.youtube.com/watch?v=7658p0lcX_Q (febrero 2017)

Ampliatoria

- “Comunicación Visual. De la teoría a la práctica”. Jonathan Baldwin y Lucienne Roberts. Ed. Parramón. 2007.
- <http://illusionworks.com/mod/fukuda.htm> (febrero 2017)
- <http://www.mcescher.com> (febrero 2017)
- <http://colorshemesigner.com> (febrero 2017)

7. Actividad del Cuerpo docente de la cátedra

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Cadelago	Sandra Mariela
Profesor Asociado:	Marchant	Vanessa
Profesor Adjunto:		
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		



Programas Año Académico 2017

Reuniones de Cátedra.

Se realizarán reuniones entre el cuerpo docente una vez por semana en el aula, dando a conocer las novedades que surgiesen durante el cursado, acordar metodologías de corrección y evaluación para las clases de taller; además de coordinar las actividades planteadas en el presente programa.

Asimismo se realizarán reuniones generales cuando lo plantee la coordinación.

Resumen del estado del arte de la especialidad.

En relación a los Fundamentos que enmarcan al Diseño se utilizan nuevas formas de ejecución en cuanto al uso de medios tecnológicos digitales. De esta manera se plantean nuevos modos de percibir los fenómenos visuales como consecuencia de esto. Asimismo se hace un replanteo de la utilización de dicha tecnología y del rol de diseñador en la sociedad de producción y consumo (Margolin, 2009).

En el campo del Diseño autores como W. Wong siguen reconociéndose como autores clásicos en la iniciación al estudio de praxis proyectuales en relación al universo de la formas; pero dándose cabida a nuevos autores y a nuevas prácticas de aula para obtener aprendizajes significativos en los estudiantes.

El máximo organismo que agrupa a los diseñadores, Icograda¹, en su informe 2005-2008 ha redefinido a la disciplina y a los alcances de la profesión bajo la nueva óptica.

Por otro lado, ya en un marco más conceptual se asiste a un debate de tipo epistemológico de la disciplina, con las consecuentes posturas acerca *de lo que es El Diseño* y las derivaciones que cada definición tendría dentro del campo profesional.

⁽¹⁾ Icograda: International Council of Graphic Design Association

Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.

Se planificarán durante el período la realización de jornadas sobre distintas problemáticas del Diseño, en coordinación con las demás cátedras.


Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma: Sandra M.Cadelago
Fecha: marzo de 2017