



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS  
*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*  
**Programas Año Académico 2017**

---

## **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS**

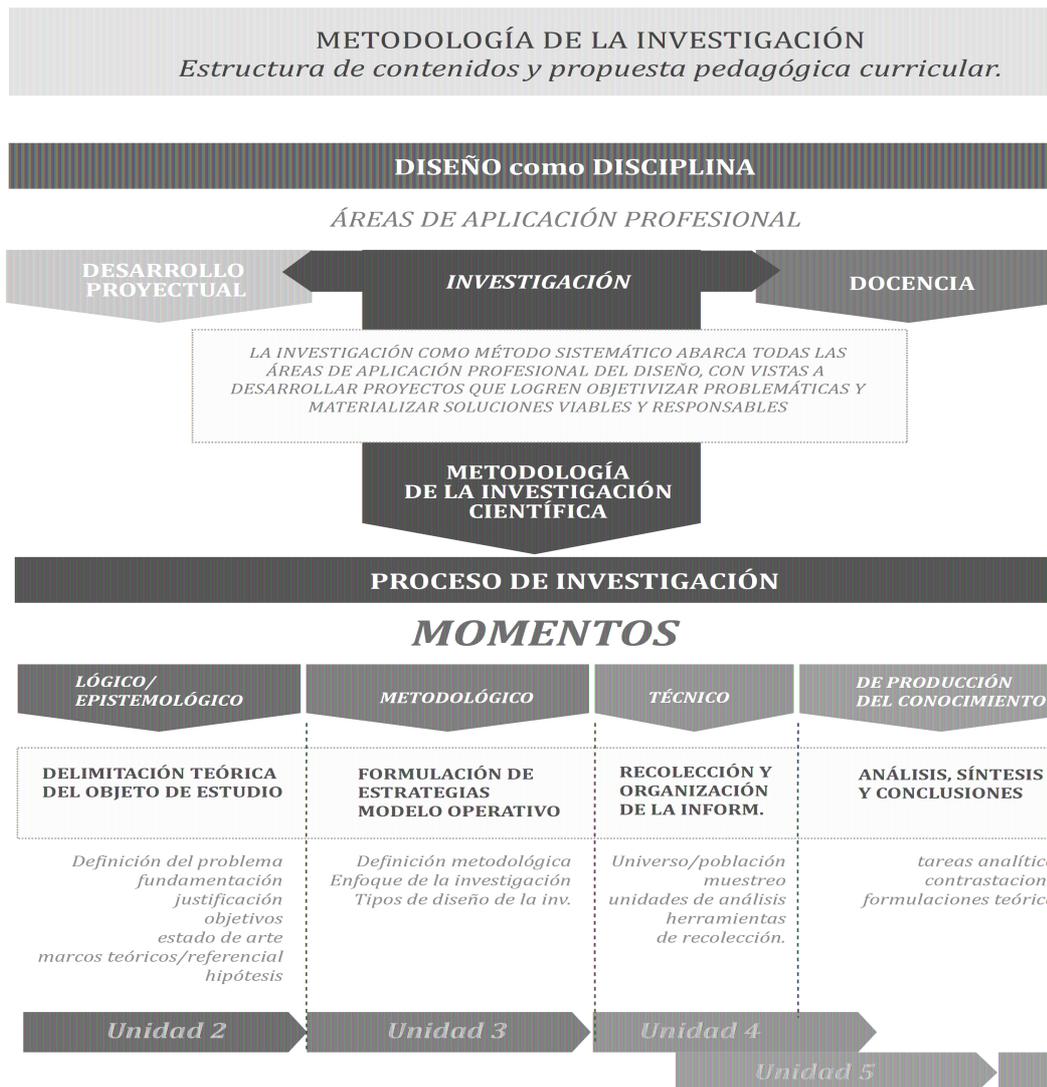
Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales

Programa de Estudio de la Asignatura “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN” correspondiente a la carrera de Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual correspondiente al ciclo lectivo 2017, cuarto año, primer cuatrimestre.

*Profesor/a a Cargo:* **D.I Luisina Andreoni**



## 1. EL MARCO DE REFERENCIA Y EL ESQUEMA DEL PROGRAMA



## 2. FUNDAMENTOS DE LA MATERIA

En relación a la metodología de la investigación y al proceso de la de la misma, la finalidad es ofrecer herramientas para que los alumnos aprendan a investigar elaborando un Proyecto de Investigación en Diseño y Comunicación Visual. El propósito es que desarrollen la capacidad de sacar conclusiones coherentes y apropiadas a partir de las



pruebas e información obtenidas en su campo disciplinar. También promover el desarrollo de habilidades y actitudes que favorezcan, a los futuros profesionales, como gestores de cambio, transformadores creativos de la realidad, así como hacedores y protagonistas de una realidad concreta con posibilidades de objetivarla y conocerla desde el interior de su propia complejidad.

### **3. OBJETIVOS**

- Analizar la naturaleza de la metodología de la investigación considerando aquellos aspectos que la definen y delimitan, y sus diversas concepciones y características.
- Adquirir las habilidades necesarias para llevar a cabo cada uno de los momentos, fases o etapas del proceso de investigación con la finalidad de elaborar un marco comprensivo e intentar resolver los problemas que surgen en los diferentes ámbitos de la realidad en la que se está inmerso.
- Vincular con los aspectos metodológicos que hacen a la praxis del diseño incorporando la etapa de investigación con mayor eficiencia en las etapas iniciales de todo buen proyecto de investigación en Diseño.
- Establecer las diferencias existentes entre las demandas de las distintas prácticas del conocimiento, docencia, profesional, investigación, y los aportes que la metodología de la investigación puede hacer a cada una.
- Construir un andamiaje de conceptos que favorezcan la reflexión desde la complejidad de los ámbitos sociales, culturales, donde las disciplinas como la antropología cultural, la sociología y la gestión del Diseño pueden contribuir.
- Fomentar en el alumno la indagación y la investigación de problemáticas en Diseño e impulsar el desarrollo y la formación de investigadores en las áreas específicas del Diseño.

### **4. PRERREQUISITOS**

Son prerrequisitos para cursar esta materia, poseer conocimientos sobre la disciplina.

### **5. JUSTIFICACIÓN DE TEMAS**

La Cátedra de Metodología de la Investigación de la Carrera de Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual acorde a las demandas que presenta hoy la compleja sociedad donde deberán insertarse los futuros egresados, tiene como propósito principal, que los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje adquieran los conocimientos en torno a los conceptos, teorías, metodologías y técnicas de investigación científica.



Esta Cátedra intentará aportar un enfoque original sobre temas relacionados a las problemáticas propias de la carrera. En tal sentido, se procurará que los alumnos elaboren un diseño de investigación, seleccionando temas y delimitando problemas relacionados con la disciplina en la que se están formando, para que apliquen instrumentos de recolección y análisis de datos desde la lógica predominante en investigación científica.

Es objetivo de esta cátedra, iniciar a los alumnos de la carrera de Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual en el oficio de investigadores desde una perspectiva contextualizada y crítica favoreciendo primordialmente el desarrollo de su trabajo final de grado.

De la misma forma brindará las herramientas necesarias para fortalecer la metodología de la investigación como un camino posible a seguir en la vida profesional.

## **6. CONOCIMIENTOS REQUERIDOS POR ASIGNATURAS POSTERIORES**

Metodología de la Investigación, correspondiente al cuarto año de la Carrera de de Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Católica de Cuyo, sede San Luis, aportará a la formación general y específica conocimientos necesarios para el desarrollo de actitudes básicas de la labor científica.

Además, una vez finalizada la Asignatura, el alumno tendrá los elementos suficientes para poder *INVESTIGAR* temáticas relacionadas con su carrera, *EXPONER* sus resultados y *DIVULGARLOS*.

## **7. UNIDADES DIDÁCTICAS**

### **UNIDAD 1: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.**

EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN: nociones iniciales. Objetivo de la investigación. METODOLOGÍA. Métodos: científico, lógico inductivo-deductivo, hipotético deductivo, empírico, analítico, experimental, de la observación científica, medición, dialéctico, histórico, sintético, sistémico. Clasificación de las ciencias y disciplinas. Reflexión y contextualización de la metodología de la investigación en la práctica profesional disciplinar: puntos coincidentes y zonas disidentes.

### **UNIDAD 2: DEFINICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN: estratégico o general y específicos.



JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. Fundamentación. Resumen técnico. Resultados esperados. Análisis del impacto  
Estado de arte del tema - Lectura y búsqueda de antecedentes. Reformulación del problema. Marco Teórico /Referencial: elaboración.  
HIPÓTESIS DE TRABAJO: distintas clases de hipótesis, clasificación *según las cantidad de variables que tiene la hipótesis.*

### **UNIDAD 3: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

ENFOQUES CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS. Características y diferencias. Aspectos de la investigación que determinan la elección del enfoque y diseño de la investigación.

TIPOS DE DISEÑO: Cualitativos: de teoría fundamentada, etnográficos, narrativos, IA /IAP. Tipos de diseño cuantitativos: experimentales, no experimentales: subclasificaciones, características y diferencias.

Enfoques o paradigmas de investigación: crítico social, de la complejidad, histórico hermenéutico

UNIVERSO . POBLACIÓN. MUESTRA: conceptos, requerimientos según el estudio, características, criterios estratégicos. Clasificación de las muestras: de voluntarios, de expertos, casos tipo, x cuotas, orientadas a la inv cualitativa. Tipos de muestreo: Muestreo inicial. Remuestreo

UNIDAD DE ANÁLISIS: concepto, tipos de unidades de análisis, tipos de datos que pueden arrojar: materiales y conceptuales, conceptos.

### **UNIDAD 4: RECOLECCIÓN DE DATOS**

INMERSIÓN INICIAL EN EL AMBIENTE.

Ingreso en el ambiente: implicancias, características de las variables de observación y el ambiente. Anotaciones de campo: Tipos de anotaciones. Ajustes de la muestra

Requerimientos de la recolección inicial de datos.

INSTRUMENTO PRINCIPAL DE RECOLECCIÓN: El papel del investigador y niveles de participación

HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Observación como principal herramienta: concepto, implicancias, propósitos, formatos y comportamiento de las unidades de análisis. Otras herramientas de recolección de datos: entrevistas, cuestionarios, encuesta, entre otros. Triangulación de métodos.

### **UNIDAD 5: ANÁLISIS DE LOS DATOS**

ANÁLISIS DE LOS DATOS en enfoques cuantitativo y en cualitativos. Características de los datos recogidos según la naturaleza del análisis cualitativo. Tipos de datos.

Tareas analíticas



PROCESAMIENTO DE LOS DATOS: matrices y diagramas. Conceptos, tipos, características de cada uno. Cierre del análisis: generación de una nueva hipótesis. Criterios de rigor en la investigación cualitativa.

#### **UNIDAD 6: ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**

EL INFORME: Concepto, finalidad y exigencias científicas.

Proceso de redacción o elaboración de la información obtenida: Invención o búsqueda, Disposición u ordenamiento, Elocución. Reglas prácticas para la redacción. Normas APA

Redacción de palabras: Precisión: palabras llenas, palabras “papilla” y palabras vacías. Puntuación. Estructura del párrafo. Extensión de los capítulos. Cualidades de la redacción científica. Vicios de la redacción científica

Organización del Contenido: partes principales, partes complementarias

BIBLIOGRAFÍA: formas modernas de citar bibliografía, importancia en el proceso de investigación. Citas: ideológicas o resumidas y textuales. Posibilidades y formas de redacción de cada una. Reglas sobre las citas

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA: El póster científico: requerimientos y metodología para su elaboración.

### **8. ESQUEMA TEMPORAL DEL DICTADO DE CONTENIDOS, EVALUACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES DE CÁTEDRA**

Las clases se estructurarán de la siguiente manera:

#### **Clases de dictado de contenidos:**

1 hora inicial: repaso contenidos vistos anteriormente

3 horas de dictado de nuevos contenidos e investigación bibliográfica.

#### **Clases de devolución de Trabajos prácticos:**

2 horas iniciales de dictado de contenidos

2 horas de consulta individual de los trabajos corregidos



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS  
*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*  
**Programas Año Académico 2017**

---

UNIDAD	semanas													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Contenidos, Evaluaciones Actividades														
Unidad 1														
Unidad 2														





## 10. BIBLIOGRAFÍA

- CIFUENTES GIL, Rosa María (2014) “Diseño de proyectos de investigación cualitativa” Noveduc. México
- GARCÍA CANCLINI, Néstor y otros (coord.) (2012) “Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales”. Editorial Ariel/ Fundación Telefónica, Barcelona, España
- GARCÍA CANCLINI Néstor “Culturas juveniles en un época sin respuesta en Ventana Central: Sociedad de la información y nuevas identidades” en JOVENes, Revista de Estudios sobre Juventud. Edición: año 8, núm. 20. México, DF, enero-junio 2004. pp. 43-53
- GARCÍA CANCLINI, Néstor y URTEAGA, Maritza (coords.) (2012) “Cultura y desarrollo. Una visión crítica desde los jóvenes” Paidós: Buenos Aires.
- GUARDIOLA Elena (2010) “El póster científico” en SERÉS E., ROSICH L, BOSCH F., Coord. Presentaciones orales en Biomedicina: aspectos a tener en cuenta para mejorar la comunicación. Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve nº 20. Fundación Dr. Antoni Esteve. Barcelona p 85/102. Recuperado de <http://raco.cat/index.php/QuadernsFDAE/article/viewFile/253632/340418>
- SABINO, C. (1989). “El Proceso de Investigación”. Editorial Humanitas. Buenos Aires.
- SAMAJA, J. (1993). “Epistemología y Metodología. Elementos para una Teoría de la Investigación Científica” Eudeba Buenos Aires:
- SAMPIERI, COLLADO, (2010) “Metodología de la Investigación” mcgraw-HILL / INTERAMERICANA EDITORES. México
- YUNI, J, URBANO,C (2006) “Técnicas para investigar 1: Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación” Brujas, Buenos Aires
- SERRA BRAVO (2004) “Tesis Doctorales”. pp 379/429

## 11. ACTIVIDAD DEL CUERPO DOCENTE DE LA CÁTEDRA

- Reuniones semanales del equipo docente de la Cátedra.
- Reuniones periódicas con otros docentes de la Casa que estén dando asignaturas similares con el objeto de aunar criterios.
- Búsqueda sistemática de material bibliográfico específico a la especialidad así como de investigaciones en Diseño y Comunicación Visual
- Actividades científico-técnicas en curso y planeadas durante el período.
- Elaboración y corrección de parciales.
- Elaboración, seguimiento y evaluación de trabajos prácticos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS  
*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*  
**Programas Año Académico 2017**

---

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Andreoni	Luisina
Profesor Asociado:		
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		

Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma: Luisina Andreoni
Fecha: Abril 2017