



Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**PROGRAMAS AÑO ACADÉMICO 2017**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO  
SEDE SAN LUIS**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

Programa de Estudio de la Asignatura Semiótica I correspondiente a la carrera de Diseño en Comunicación Visual correspondiente al ciclo lectivo 2017, 1° cuatrimestre.

**Profesor/a a Cargo:**

Licenciada en Diseño en Comunicación Visual, **Ana Laura Malavasi Ogas.**

**Código de Asignatura: 1689**

**PROGRAMA DE: Semiótica I**

**Código; 1689**

**1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudio, según Res HCSUCC y Res ME**



## PROGRAMAS AÑO ACADÉMICO 2017

- . La comunicación. Alcance psico-sociocultural.
- . El lenguaje y el signo lingüístico. La semiología, su campo, su naturaleza.
- . Factores y funciones de la comunicación según Jakobson y su transferencia a la Semiología de la gráfica.
- . Códigos y signos, su problemática. Denotación y Connotación. Distintos criterios de división de los códigos: signo y símbolo, indicio y señal, etc. Distintos tipos de códigos, código - mensaje. Códigos visuales.

## 2. El marco de referencia y el esquema del programa

- Esquema

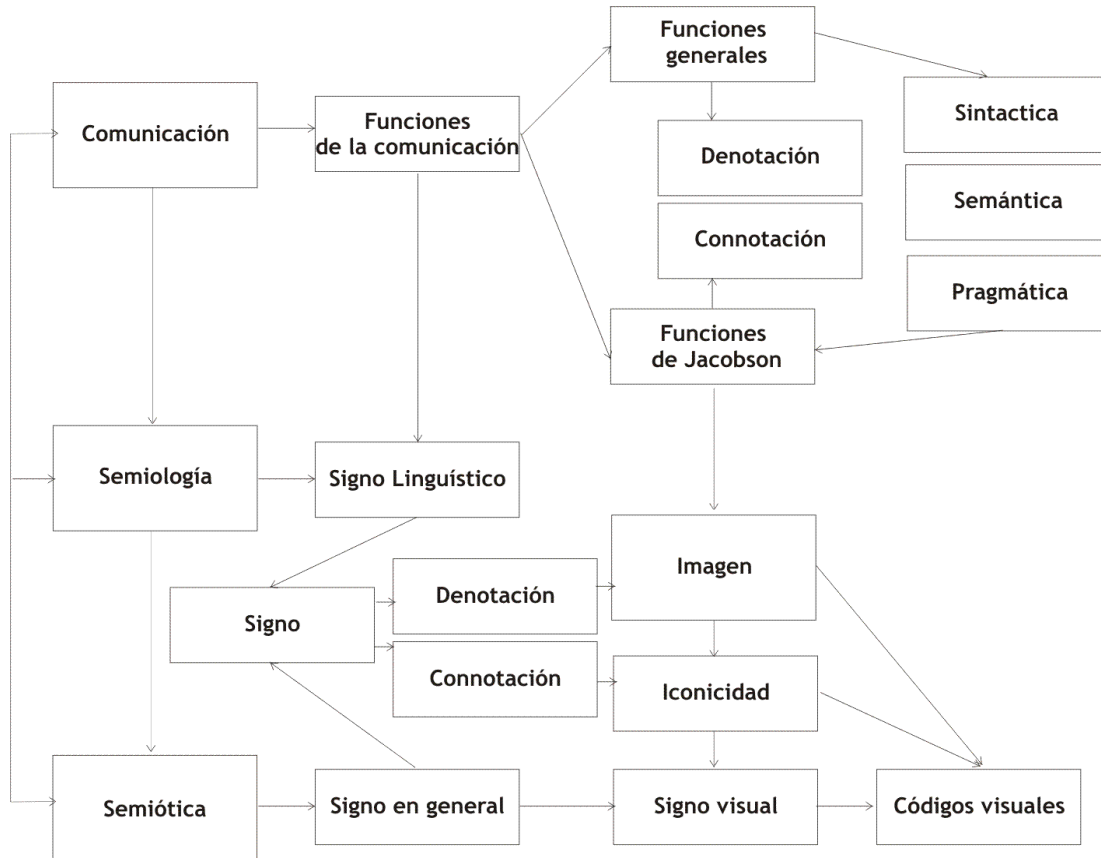
Tomando como base los aprendizajes adquiridos por el alumno en las materias Teoría de la comunicación y Psicología de la Percepción, se busca la adquisición de nociones básicas sobre la semiología: cómo definirla, para qué sirve, cuáles son los principales representantes e esta ciencia tanto en sus comienzos como en la actualidad, definición de las principales teorías, etc.

Se analiza y plantean al alumno distintos aspectos de la signatura buscando siempre puntos de relación con el quehacer del diseñador.

La materia busca posicionar al alumno para un constante y exhaustivo análisis del material existente en los distintos medios gráficos y audiovisuales existentes en el medio, capacitándolo para el desarrollo de producciones propias que potencien las características semánticas de cada pieza gráfica durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia y en el futuro próximo como profesional.



### PROGRAMAS AÑO ACADÉMICO 2017



- Correlatividades

Materia que deberá estar cursada y regularizada para cursar: Psicología de la Percepción.

Materia que deberá estar aprobada y rendida para rendir examen final: Psicología de la Percepción.

- Objetivo del Programa

Introducir al Alumno en las distintas teorías semiológicas, buscando a través de ellas optimizar los procesos de comunicación y su importancia para el ser humano y el diseñador gráfico

Dotar al Alumno de conocimientos que le permitan conocer el valor comunicacional de los signos.



### PROGRAMAS AÑO ACADÉMICO 2017

Permitir al alumno la correcta evaluación y discriminación de los mensajes que recibimos constantemente a través de las nuevas formas de comunicación y los nuevos soportes tecnológicos

Desarrollar en el alumno la mirada crítica sobre los objetos de comunicación visual que produce y que consume.

- Prerrequisitos

Durante el semestre el alumno deberá retomar los conocimientos adquiridos en materias cuyas incumbencias son esenciales para comprender los alcances y significados de la semiología siendo estas materias Teoría de la Comunicación y Psicología de la Percepción.

- Justificación de Temas

La temática de la materia hace a la comprensión global de la asignatura cuya adquisición es vital para el diseñador en comunicación y le permitirá al alumno la captación de los contenidos de la segunda parte de esta materia en Semiología II.

Se busca capacitar al alumno en la generación de mensajes de alto nivel de contenido tanto a nivel semántico como sintáctico y pragmático.

El constante análisis que se realiza en la cátedra, durante los trabajos prácticos y en el desarrollo teórico trata de generar una postura crítica en el futuro diseñador potenciando su necesidad de comunicar mensajes de forma óptima.

- Conocimientos y comportamientos esperados

Claras nociones de lo que es la comunicación su importancia para el desarrollo humano.

Conocimiento del esquema y funciones de la comunicación.

Diferenciación de la distinta teoría semiológica.

Conocimiento y manejo de los signos visual-verbales que utilizamos en comunicación visual.

- Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores

Definición de semiología y su campo específico de trabajo.

Diferencias entre semiología y semiótica.

Reconocimiento del signo, y sus diferentes formas de clasificación.

Signo lingüístico, signo visual, diferencias y características.



## PROGRAMAS AÑO ACADÉMICO 2017

### 3. Unidades didácticas

#### Unidad I \_Comunicación:

- 1.1 Concepto. Clasificación. Axiomas de la comunicación. Funciones generales.
- 1.2 Funciones especiales o del lenguaje.
  - 1.2.1 Esquema de Roman Jacobson.
  - 1.2.2 Funciones del cartel de Chaves.
  - 1.2.3 Comparaciones
- 1.3 La sociedad actual como fenómeno comunicativo, análisis sobre la importancia adquirida por los medios de comunicación masiva.

#### Unidad II \_Semiología y semiótica:

- 2.1 Su campo, su naturaleza. Breve referencia histórica.
- 2.3 Lenguaje. Breve referencia histórica.
  - 2.3.1 Ferdinand de Saussure. Propiedades del signo. Lengua y habla.
  - 2.3.2 Pierce. Pensamiento triádico
- 2.4 Semiología y semiótica. Aspectos comparativos.
  - 2.4.1 Sintagma y paradigma.
- 2.5 Diferencias y semejanzas entre el signo lingüístico y el signo visual.

#### Unidad III \_Códigos y signos:

- 3.1 Distintos criterios de división de los signos.
  - 3.1.1 Según el tipo de articulación, según funciones grados de abstracción, según diferentes autores, etc.
- 3.2 Denotación y connotación.
- 3.3 Conclusión.

#### Unidad IV \_Códigos visuales:

- 4.1 Sintáctica, semántica y pragmática.
- 4.2 Códigos visuales.
- 4.3 Iconocidad y abstracción. Tabla de iconicidad de Abraham Moles.
- 4.4 Transferencia al diseño.



**PROGRAMAS AÑO ACADÉMICO 2017**

**4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra**

Contenidos - Evaluaciones - Actividades	SEMANAS													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Unidad N°1</b>														
Introducción. Comunicación.	-													
Axiomas de la Comunicación.		-												
Funciones generales y específicas.			-											
La sociedad actual, fenómeno comunicativo.		-												
<b>Unidad N°2</b>														
Introducción. Lenguaje.				-										
Semiología. Signo Lingüístico. Lengua-Habla.				-										
Semiótica. Pierce. Pensamiento triádico.					-									
Semiología – Semiótica. Comparación de signos.					-									
<b>Unidad N° 3</b>														
Repaso Unidad 2. Códigos y signos														
Clases de Revisión -					-									
<b>Primer Examen Parcial</b>						X								
Entrega de Notas - Revisión de Exámenes							-							
<b>Examen Recuperatorio</b>								-						
Denotación Connotación							-							
División de los códigos visuales								-						
<b>Unidad N° 4</b>														
Repaso Unidad 3. Códigos visuales									-					
Sintáctica, Semántica, Pragmática.									-					
Iconicidad y Abstracción.										-				
Tabla de iconicidad de Abraham Moles											-			
Clases de Revisión											-			
<b>Segundo Examen Parcial</b>												X		
Entrega de Notas. Revisión de Exámenes.													-	
Transferencia al diseño.														
<b>Examen Recuperatorio</b>														X
Transferencia al diseño.														-
Firma de Actas														-



## PROGRAMAS AÑO ACADÉMICO 2017

### 5. Evaluación y promoción

La materia se resuelve con el dictado de clases teóricas, llevadas a cabo por el docente Titular, posteriormente se comienza a trabajar sobre los distintos temas de forma práctica, buscando ejemplos reales, haciendo su análisis y generando nuevas propuestas.

El docente dará consultas diarias y personalizadas durante el desarrollo de los trabajos prácticos y de ser necesario se fijarán horarios de consulta fuera del horario de cursado de la materia facilitándose así el proceso de enseñanza-aprendizaje

Los Parciales serán teórico- prácticos, habiéndose desarrollado las temáticas específicas en clase, y realizado los trabajos prácticos tanto grupales como individuales en el aula-taller.

La cátedra informará anticipadamente a los alumnos los contenidos, objetivos y características del parcial. El criterio de calificación en los parciales es similar al que se emplea en los prácticos.

A fin de semestre se evalúa el proceso de aprendizaje y se cuantifica el grado de aprendizaje alcanzado por cada alumno con una calificación final.

- Criterios de Evaluación

Cumplimentación de objetivos.

Presentación en tiempo y forma.

Actitud y compromiso. Participación en clase.

- Requisitos.

Asistencia definida según régimen de la Facultad.

Trabajos teóricos- Prácticos aprobados 100% (con instancia recuperatoria).

Certificación: nota 60%.

Total de los parciales y de los Trabajos Prácticos aprobados.

. Aprobación del 100% de los parciales teórico-prácticos

2 parciales con posibilidad de recuperar uno.

. Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos.

Posibilidad de recuperar dos trabajos prácticos.



Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## PROGRAMAS AÑO ACADÉMICO 2017

### 6. Bibliografía

- BARTHES, Roland.** Selección de textos.
- DOMINGUEZ, Jorge.** Apuntes de Catedra. San Luis. 2008 – 2012.
- DONDIS, D.A.** La sintaxis de la imagen. Gustavo Gili, S.A. Barcelona, España, 1992.
- ECO, Umberto.** Tratado de Semiótica General (1975). España, Editorial Lumen S.A. Edición 2000.
- ERREPAR, Cobby y Jansz.** Semiótica para principiantes. Buenos Aires, 2001.
- FRASCARA, Jorge.** Diseño Gráfico y Comunicación. Ediciones Infinito, Bs. As.
- GONZALEZ RUIZ, Guillermo.** Estudio de Diseño. Ed. MC Editores, Buenos Aires 1994.
- MOLES, Abraham.** ¿Hacia una Teoría Ecológica de la Imagen? en Imagen y Comunicación. Varios autores. Fernando Torres, Valencia, 1973.
- QUIROGA, Blanca.** Léxico de Diseño. EDIUNC, Mendoza, 1994.
- QUIROGA, Blanca.** Psicología y semiología aplicadas a la gráfica. EDIUNC, Mendoza 1995.
- RAMIREZ CARBAJO, Julieta.** El Lenguaje (2014). Apuntes de Catedra. San Luis.
- SEXE, Néstor.** Diseño.com. Paidós. 2001.
- VILLAFAÑE, Justo.** Introducción a la Teoría de la Imagen. Pirámide, Madrid, 1983.





Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## PROGRAMAS AÑO ACADÉMICO 2017

### 7. Actividad del Cuerpo docente de la cátedra

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	MALAVASI OGAS	Ana Laura
Profesor Asociado:	GIMENEZ	Marcela
Profesor Adjunto:		
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		



Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### PROGRAMAS AÑO ACADÉMICO 2017

Reuniones de Cátedra.

Llevadas a cabo todas las semanas, entre el docente titular y adjunto, para llevar una coordinación y dinámica de contenidos.

Se busca integrar a través de trabajos prácticos los conocimientos adquiridos hasta el momento, tales como Fotografía Publicitaria, Tipografía y Diseño.

- Resumen del estado del arte de la especialidad.

. Federación latinoamericana de Semiótica

<http://www.fels.50g.com/index.htm>

<http://www.designisfels.net/fels.htm>

<http://go.to/centro-investigaciones-semioticas>

#### **.Programa de investigación color, luz y semiótica visual**

<http://www.fadu.uba.ar/sitios/sicyt/color/home.htm>

- Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.

Se planifica durante el período la realización de distintos Trabajos Intercátedras.

Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma: Malvasi Ogas Ana Laura.
Fecha: 01/04/2016